

利用社交媒体平台提高公众地震防范意识的实践

● 苏 梅



[摘要] 在全球范围内,我国平均每年发生3级以上地震1.25万次。地震发生后,公众的应急避险意识与能力对社会的恢复重建有着重要影响。目前,美国、日本、俄罗斯等地已经建立了较为完善的地震预警系统,并且,他们还利用社交媒体平台向公众普及地震知识,以此增强公众防范意识。与此同时,我国应急管理部门也通过建立地震预警系统、发布地震预警信息等方式,全面提升公众的防震意识,从而有效降低因地震带来的影响。

[关键词] 教育培训;信息传播;社区参与;技术创新

利用社交媒体平台开展地震防范宣传工作的优势和局限性

社交媒体平台是网络社会信息传播的一个重要渠道,其覆盖面广,时效性和互动性较强。例如,我国地震局利用微博、微信和抖音等平台开展短视频、H5和直播方式的地震防范宣传。我国地震局也通过官方网站和主流媒体的配合,在主流媒体平台的帮助下向社会公众普及知识。每一个社交媒体平台都有其自身特点和局限性:微博信息传播迅速,却不能被实时追踪;微信互动性强;抖音流传广泛,但是内容比较单一;我国地震局在其官方网站上公布的消息虽然威望较高,但是时效性较差。此外,我国地震局利用微博、微信、抖音等媒体开展地震防范宣传虽然效果显著,但同时,也应注意把控信息发布频次。

利用社交媒体平台提高公众地震防范意识的具体实践

(一)制订宣传策略

我国地震局积极参加各种国际活动。截至2017年10月,我国已为老挝、缅甸、巴基斯坦、印度尼西亚4国建设了24个地震台站和5个数据中心,培训技术人员100余人。2017年,我局全面启动援尼泊尔、老挝地震台网项目及东盟地震海啸监测系统建设。项目完成后,将新增45个境外地震台站,既能服务当地防震减灾,又可以提高我国地震台网对全球地震的监测和速报能力;2020年全国地震局长会议在北京举行,中国地震局积极开展国际交流合作,在推进地震减灾务实合作的同时,还将探索建立国际地震合作

组织。

由于地震有着突发性、不可预测性等特征,震后需充分利用社交媒体平台,以新闻报道和微博等方式进行报道、通过微信和抖音等方式开展有效宣传,使广大市民对地震的成因、特征和防范措施有一定了解,以此来增强了广大市民对地震防范意识。同时,还需注重应急知识与日常生活的结合。例如,在成都举办的第31届世界大学生夏季运动会开幕式上,组织者通过微博这一平台进行了一系列的宣传和推广活动,其中包括了“小贴士”和“有奖竞猜”等内容。由于地震的突发性、不可预测性等特点,要求大众必须对地震有一定的认识,并且要有相关的心理准备。因此,在日常生活中,公众应当密切关注由“中国地震台网”和“中国地震网”等官方渠道发布的地震预警信息,并定期查阅灾害预警信息发布平台和防灾减灾科普知识等相关信息。

(二)创造具有吸引力的宣传内容

为了提高公众的地震防范意识,社交媒体平台应通过创造具有吸引力和互动性的宣传内容来增强传播效果。例如,在2019年“6.27”四川长宁地震后,四川省地震局利用微博和微信平台发布了多条图文结合的地震科普内容,内容包括地震基础知识、应急避险步骤及地震后的自救互救技巧。这些内容不仅有简单易懂的插图,还通过实际案例,如地震后如何避免二次伤害等,吸引了大量网友的关注和转发。四川省地震局还通过与当地媒体合作,在微博直播平台上进行实时解答,及时回应网友的提问,增加了互动性和参与感,促进了地震防范知识的普及。此外,地震局还发

布了“地震应急演练”视频，展示了震后模拟应急反应，吸引了大量年轻观众的观看，并通过在线互动，鼓励观众分享自己的应急准备经验。通过这些有趣且具有教育意义的内容，不仅提升了公众对地震防范的兴趣，还帮助公众了解了如何科学应对地震灾害，有效提高了全民地震防范意识。

（三）推行多渠道互动化传播

微信公众号作为以微信为载体发展起来的新媒体产品之一，其除官方微信之外还有“中国地震台网”这个官方账号。由地震局公布的地震信息、科普知识等都将通过官方账号发布到微信公众号上，从而达到多渠道传播的目的。微博平台作为最早兴起的社交媒体平台和当前应用最广泛的社交媒体，其内容涉及新闻、资讯和娱乐。当地震局为公众提供地震知识的教育和普及时，会首先利用微博平台向大众发布如“地震预警”和“地震知识”等相关资讯。

（四）对宣传效果进行监测和评价

在利用社交媒体平台提高公众地震防范意识的过程中，监测和评价宣传效果是确保活动成功的重要环节。例如，2020年在中国开展的“全国防灾减灾日”宣传活动，通过微信、微博等社交媒体平台广泛传播地震防范知识。为了评估宣传效果，相关部门通过监测社交媒体的后台数据对活动内容的点击量、转发量、评论互动和视频观看时长等进行了细致分析。据统计，活动期间，相关内容的点击量达到了300万次，微博话题“防灾减灾日”的讨论量超过了50万条，视频观看量超过了1000万次。此外，调查显示，约有45%的受众表示通过社交媒体了解了更多关于地震应急准备的知识，30%的受访者表示会主动向周围人传播地震防范技巧。这些数据表明，社交媒体在提高公众地震防范意识方面起到了积极作用。同时，通过在线问卷和用户反馈，组织方进一步了解了宣传内容的受众覆盖面和信息接受度，发现部分地区和年龄群体对地震应急知识的关注度较低，因此，在后续的宣传中需要更加精准地定位目标群体，改进内容的传播方式。

（五）有效利用社交媒体平台

地震发生后，通过微博、微信等平台的即时推送，可以快速向公众提供灾区的实时信息，如震中位置、震级、震源深度等技术数据，帮助公众了解地震的基本情况。同时，社交媒体平台还可以发布相关部门的应急响应措施，指导公众采取必要的避险措施，确保公众的安全。社交媒体在地震防范知识的普及上也有着重要作用。其通过定期发布地震预防小知识、避震技巧、应急包准备等实用信息，使公众不仅可以在地震发生时迅速做出反应，也可以在日常生活中增强防灾意识。例如，微博和微信平台可以通过图文并茂的方式推送“家庭地震应急预案”“避震常识”等内容，利用互动形式鼓励网友分享自己的防震经验，形成广泛的社会

动员效应。

Q 社交媒体平台地震预防宣传工作面临的挑战及应对策略

（一）信息过载和筛选

在社交媒体平台上，信息过载是一个突出的挑战，尤其在地震防范宣传中尤为明显。例如，在2021年海地地震后，全球社交媒体平台上关于地震的消息铺天盖地，部分信息真假难辨，容易导致公众产生焦虑情绪和误解。许多不准确的地震预警和预报被广泛传播，其中一些甚至没有任何科学依据，这使得地震防范宣传的重点容易被淹没。在这种情况下，如何从海量信息中筛选出准确、有价值的内容，并有效传达给公众，是社交媒体管理者面临的一个重大挑战。为应对这一问题，多个地震监测和应急管理机构采取了与社交媒体平台合作的方式，通过算法优化和人工审核来精准推送科学有效的地震防范信息。例如，中国地震台网通过与微博合作，推出了地震知识的官方认证账号，专门发布实际地震预警、预报和防范知识，确保公众接收到的信息是真实和可靠的。同时，他们还通过定期的问答环节、直播互动等方式，帮助公众更好地理解 and 吸收地震防范的核心要点，有效减少了信息过载的负面影响。

（二）谣言管理和辟谣

社交媒体的开放性和快速传播性使得谣言的传播速度加快，地震防范宣传中，谣言管理成为一个不容忽视的问题。比如，在2019年6月的四川长宁地震发生后，社交媒体上出现了关于余震、灾后伤亡人数等方面的虚假信息。这些谣言不仅误导了公众的应对措施，还可能引发恐慌情绪。针对这一问题，四川省地震局和多个政府部门快速采取了辟谣措施，通过微博和微信等平台发布官方信息，及时澄清谣言。四川省地震局通过微博发布了多条信息，明确指出地震的预测是非常复杂的，任何预测性的谣言都没有科学依据，且余震的强度和范围只能通过实时监测来进行评估。此外，四川省还联合多个社交媒体平台，通过技术手段对谣言进行自动识别和删除，避免虚假信息继续扩散。这些辟谣举措有效遏制了谣言的蔓延，并增强了公众对官方信息的信任。

（三）平台运营和监督

“中国地震局”微博账号主要刊登地震知识、科普视频、地震科普知识和防震减灾科普知识。目前“中国地震局”微博累计发文500余条，单条微博浏览量最高达5万次，阅读总量已经突破1700万次，其中还包括利用抖音平台宣传的短视频。“中国地震局”微博账号在日常经营过程当中，其针对不同用户群体特点，制定出对应的内容策略使得这些内容能够在不同用户群体当中得到很好的宣传。同

时还将以直播的方式对这个平台进行宣传和推广。“中国地震局”微博账号除刊登地震知识和科普视频外,还增加了与地震有关的内容文字介绍以方便用户对地震基础知识的理解。此外,用该账号进行直播,通过增加粉丝互动提高账号影响力。

Q 未来利用社交媒体平台提高公众地震防范意识的展望

(一)创新宣传的形式和内容

今后,社交媒体平台要更多关注内容上的革新和形式上的多样化,以加深公众对地震预防的认识。通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)这些创新技术,能够模拟地震场景,并在这些虚拟的环境中为大众提供避震的学习机会。比如,研发地震主题的VR游戏,参与者在娱乐中增强自救意识。此外,利用人工智能技术还可以增强内容精准性。人工智能技术不仅能够对用户兴趣和行为进行分析并推送个性化地震预防信息,还可以向关注地震消息的网友推送特定避险案例或与所处地点有关的风险评估内容等,以增强宣传针对性。

(二)搭建全方位的互动平台

未来社交媒体平台应能建构更智能、更具有互动性的传播体系。如研发以地震知识为基础的在线问答机器人来实时回答公众疑问、给出震后即时避险建议等。同时,还可以构建跨平台信息共享互动制度,与微博、微信、抖音等平台进行信息联动,确保不同平台的用户均可在第一时间得到地震实际信息。此外,还需要强化线上与线下的联动,利用社交媒体平台开展线上知识竞赛和线下防灾演练,让公众积极主动地参与地震防范宣传工作。

(三)强化大数据分析,优化传播

社交媒体平台可在今后进一步应用大数据分析技术,以准确定位地震预防知识传播的薄弱方面。同时,通过数据采集及分析,掌握不同区域、年龄及职业群体防震知识水平及学习需求等情况,并制定针对性宣传策略。例如,加大地震多发区域地震预警功能的宣传力度、对地震防范意识相对薄弱的社区开展专项普及活动等。同时,借助舆情分析来监控公众对于地震预防知识关注的焦点,并优化信息发布的关键内容和表达方式。

(四)促进全球化合作

地震防范是全球性问题,未来社交媒体平台可以推动国际的合作,以共享地震知识与传播经验。例如,与国际地震学机构合作发布全球地震科普内容,通过多语言版本扩大传播范围。社交媒体平台还可以邀请国际地震学家和防震减灾专家通过直播、短视频等形式向公众科普地震知识,提高公众对全球地震预防与应对的认识。此外,推动与国际社交媒体平台的合作,如推特、YouTube等,扩大我国在地震科普领域的国际影响力。

(五)促进全民普及地震预防知识

今后社交媒体平台应进一步把地震防范知识纳入教育体系中,形成人人参与并宣传的氛围。例如,可以与教育机构合作,共同开发地震预防知识的课程,并通过微信小程序和抖音短视频等多种方式,为学生和家长提供方便快捷的学习路径。同时,还可以与企业 and 公益机构合作,向地震多发区学校提供地震知识和教育资源,以此推动地震防范知识公益宣传工作,形成社会重视地震防范工作的风气。

Q 结束语

社交媒体平台是传播现代信息的一种重要手段,对于增强大众的地震防范意识有着无可替代的作用。社交媒体通过准确的信息推送,鲜活的内容形式及多渠道传播路径可以把纷繁复杂的震害预防知识变成容易理解与把握的公众教育内容。随着时代进步,社交媒体平台将会在抗震防灾领域中扮演更积极的角色,并为构建一个更有保障,更有韧劲的社会作出巨大贡献。

参考文献

- [1]谭庆全.地震应急专题图离线生成技术研究与应用[J].城市与减灾,2017(01):53-58.
- [2]韩飞.议程设置理论视角下社交媒体的舆论引导力研究[D].天津:天津体育学院,2021..
- [3]陈亚男,薄涛,王洋,等.新浪微博地震舆情数据库的设计与实现[J].震灾防御技术,2023,18(04):873-882.

作者简介:

苏梅(1977-),女,汉族,福建宁德人,本科,工程师,屏南县应急管理局,研究方向:基层防震减灾。