

基于“1+4+5”模式的“播音与主持”课程创新研究

●付静宇



[摘要] 融媒体时代,媒介内容的横向与纵向拓展愈发多元,直接满足了受众的多样化喜好与需求。这种受众需求多元化的背景,对网络与新媒体专业教学提出了新的要求。“播音与主持”课程是网络与新媒体专业的必修课,课程教学中引入加拿大社会学家欧文·戈夫曼的自我呈现理论,以“解决语音发声问题,提升语言表达能力,实现声音运用自如”为切入点,实现大众传播和人际交流的“信息共享、角色共融、师生共建、时代共情”目标,让学生在媒介融合环境下,深入掌握多样化语言表达与传播能力。

[关键词] 新文科建设;播音与主持;教学创新;人才培养

“播音与主持”课程概述

(一)“播音与主持”课程内容

“播音与主持”课程是网络与新媒体专业的必修课,课程从播音主持的普通话语音训练、发声基本功训练、表达技巧训练、语言传播创作训练四个模块展开具体的理论讲授与实践训练,以播音主持个性创作为起点,深入学习基础理论体系,旨在提升语言表达效率、品质与深度。通过此过程,学生将掌握媒介融合下的多样化语言传播技巧,提升有声语言表现力,最终学校将培养出能够适应时代需求的应用型、复合型新文科人才。

(二)学情及教情分析

从专业方面来讲,“播音与主持”课程作为网络与新媒体专业中实践性较强的课程,其存在的问题主要体现在学生非艺术类生源,个人基础条件较弱,学生多被动接受,少主动参与;理论学习被忽视,实践操作受青睐,却缺乏总结,又受现实媒介环境影响,部分学生学科兴趣不足,课堂抬头率不高。从学校方面来讲,对于新兴的新闻传播类专业重视不足,实验室建设情况较为落后,能提供给学生实践场所不足,学生实践能力没有得到很好的锻炼。

教学实践中存在的问题

(一)非艺术类生源,素质参差不齐问题

网络与新媒体专业是非艺术类招生,生源大部分来自河南省内,学生基本语言素养参差不齐。在具体的课堂教学中,理论知识学得很好,运用到实践就不尽如人意。从了

解到实践再到精通,是艺术类实践性学科长期面临的挑战,“播音与主持”课程同样面临这一问题。如何确保他们能够将所学的专业理论应用于艺术实践中,并在实践中验证这些理论,是“播音与主持”课程教学中亟待解决的难题。

(二)从单纯朗读到有声语言再创作的过渡问题

在以往的认知里,有声语言就是读出声音,而忽略了对其进行再创作。主流媒体中,有声语言的创作过程依赖于其语言技能。同时,要求播音员和主持人具有理解、情感、想象和表达能力。在教学实践中,如何实现从单纯朗读到有声语言再创作的过渡是教学的核心和挑战所在。

(三)从教师引导到自我引导的转变问题

教育的核心目标并不仅仅是向学生传授知识,更重要的是提升他们独立解决问题的能力。在“播音与主持”这门课程中,笔者致力于传授语言表达的基础技能。在教学过程中,面临一个重要的挑战是如何帮助学生从最初的了解阶段走向深刻理解,从依赖教师的指导到最终实现自我指导。这不仅仅是播音主持课程教学中需要解决的核心问题,也是教育工作者不断追求的目标。

为了实现这一目标,教师需要设计富有创造性和互动性的教学活动,激发学生的学习兴趣 and 主动性。通过模拟实际工作场景,如新闻播报、节目主持等,学生可以在实践中学习如何运用语言技巧,如何在压力下保持清晰的思维和流畅的表达。此外,课程中还应包含对经典案例的分析,让学生理解在不同情境下如何恰当地运用语言,以及如何处理突发状况。

教学实践中的创新路径

在“播音与主持课程”中，教师探索出了“1+4+5”的教学创新模式，即“一基四共五化”。这一模式以戈夫曼的自我呈现观为基本理论，旨在通过信息共享、角色共融、师生共建和时代共情四个维度，建立基础理论教学模块化、实践技能培养个性化、教学成果检验自主化、以赛促学常态化、课程评估多元化课程体系，全面提升学生的播音与主持能力。

（一）一基：戈夫曼自我呈现观

戈夫曼的自我呈现观强调个体在社会互动中通过特定的行为策略来塑造自我形象，将社会生活视为一方舞台，每个人都是演员，通过各种符号（如语言、服饰等）在前台进行表演，以塑造期望的社会形象，思考在大环境中如何协调本我、超我、自我的关系。在播音与主持课程中，这一理论提供了重要的理论基础。笔者引导学生深入理解自我呈现的重要性，学会在播音主持中运用策略性的自我呈现，更好地传递信息、引导观众情绪、塑造节目形象。

（二）四共：信息共享、角色共融、师生共建、时代共情

1. 信息共享

笔者鼓励学生积极参与课堂讨论，分享各自的知识和经验。随着AIGC时代的到来，各种语言模型层出不穷，通过信息共享，学生能够更加全面地了解播音与主持领域的知识和技能，为未来的实践打下坚实基础。

2. 角色共融

在播音与主持课程中，注重培养学生的角色意识和角色共融能力。通过模拟真实场景和角色扮演，学生能够在实践中体验不同角色的特点和要求，学会在播音主持中运用不同的角色策略。同时，也鼓励学生之间进行角色交流和互动，共同探讨如何更好地塑造角色形象。通过角色共融，学生能够更加深入地理解播音与主持的艺术魅力，提升自己的表演能力和专业素养。

3. 师生共建

鼓励教师和学生共同参与课程建设和实践活动，形成良好的师生互动。可以通过以赛促学、以赛促教的方式，采取老师指导学生比赛、师生共同参加比赛等方式，检验学生的学习成果。同时，学生也可以积极参与到课程设计和实践中来，发挥自己的主动性和创造性。通过师生共建，能够更好地满足学生的学习需求和发展要求，提升教学质量和效果。

4. 时代共情

注重培养学生的情感表达能力和感染力，通过模拟真实场景和角色扮演等实践活动，让学生学会如何与观众建立情感连接并引发时代共情。同时，也关注学生在实践中的情感体验和成长变化，鼓励他们积极表达自己的情感和观点。通过时代共情，学生能够更好地理解和把握播音主持的精髓

所在，提升自己的情感表达能力和艺术感染力。

（三）五化：基础理论教学模块化、实践技能培养个性化、教学成果检验自主化、以赛促学常态化、课程评估多元化

1. 基础理论教学模块化

将课堂教学分为三个模块，第一是自我呈现理论模块，以戈夫曼的自我呈现理论为基础，融入普通语音训练、发声基本功训练，强调声音形象的塑造和印象管理的重要性等。第二是符号与沟通模块，融入语言表达技巧训练，通过外在表达和内在表达，探讨语言、姿态、表情等符号在播音与主持中的应用，结合案例分析，展示成功的播音与主持案例如何运用自我呈现理论，如何通过这些符号塑造形象。第三是剧本与角色模块，融入语言传播创作训练，分析播音与主持中的不同场景和角色，教授学生如何在不同情境中恰当表现，通过角色扮演，让学生在模拟的情境中实践自我呈现技巧，从而进行人际传播和语言传播创作。

2. 实践技能培养个性化

根据每个学生的特点和优势，制定个性化的实践技能培养计划，追踪每一位学生的自我呈现历程，做到教师下课不下线，学生上课也上台。鼓励学生发挥自身特长，形成独特的播音与主持风格。结合自我呈现观理论，设立专门的“前台”与“后台”训练项目，帮助学生掌握在不同场景下的表现技巧。强化印象管理训练，教授学生如何运用符号和行为来塑造和传达期望的形象。同时，定期给予学生个性化的反馈和建议，帮助他们识别并改进不足，鼓励学生之间的互评和讨论，促进相互学习和成长。

3. 教学成果检验自主化

鼓励学生自主策划和录制播音与主持作品，作为学习成果的展示。设立自我评价和反思环节，让学生分析自己的作品在自我呈现方面的优点和不足。同时，通过网络平台或校园活动等方式展示学生的作品，接受来自观众或同行的评价。结合外部评价，为学生提供更全面的反馈和建议。此外，将学生的优秀作品纳入课程案例库或校园媒体平台，激励学生的创作热情。根据自主检验和外部评价的结果，调整教学策略和方法，提高教学效果。

4. 以赛促学常态化

首先，赛事是检验学生学习成果和教师获取反馈的关键方式。通过“播音与主持”课程，鼓励学生参与各级各类赛事，如“教育部中华经典诵写讲大赛”“高校大学生中华经典诵读大赛”及“金话筒”等知名赛事，以此推动“以赛促学、促练、促教”目标的实现。其次，以“重视基础，强化内涵”为核心，以“技能与才艺”为导向，改进赛事内容组织。赛事不仅让学生从理论走向实践，也在实践中加深了对理论的理解，促进了从“教师指导”到“自我指导”的

角色转变。同时,教师也通过赛事获得了及时且精准的教学反馈,获得了生动的教学实例。师生共同借鉴这些经验,相互促进,共同提升播音与主持水平。

5.课程评估多元化

在教育实践中,通过实施全程评估、多级评估和比较性评估方法,努力完善多元化的评价体系。全程评估意味着减少期末考试成绩在最终成绩中的权重,提升日常作业和课堂表现成绩在最终成绩中的比重。这有助于改变学生“仅在考试周努力学习,平时则不那么用功”的状况。多级评估则意味着从单一的“期末考试”评价转变为包括“过程考核”在内的多方面评价。同时,从以传统广播电视播音员主持人为标准的评价方式,转变为以全媒体时代新兴主播为标准的多级评价。比较性评估关注学生个体差异,全面跟踪学生的学习过程,评估学习成效,并对比学生学习前后的变化,提供指导和鼓励。这种评估方式最大程度地考虑了学生的个体差异,实现了因材施教的教学目标。

此外,为了进一步提升教学效果,教师应采用动态反馈机制,及时向学生提供学习反馈。这种反馈不仅包括成绩的量化分析,还应涵盖对学生学习态度、方法和策略的定性评价。通过这种方式,教师能够更精准地识别学生的学习需求,从而提供个性化的辅导。在实施这些评价策略的同时,教师还应注重培养学生的自我评价能力。通过引导学生进行自我反思,帮助他们认识自己的学习优势和不足,激发学生的内在动力,促进其自主学习能力的提升。这种自我评价与教师评价相结合的方式,能够更全面地反映学生的学习状况。最终,通过这些综合性的评价手段,教育者能够更好地了解学生的学习过程和成果,为学生提供更加科学、合理的指导。这不仅有助于学生在学业上的进步,也为他们未来的发展打下了坚实基础。

Q 教学实践中的创新成效和价值

基于戈夫曼的自我呈现观理论,播音主持教学在创新过程中取得了显著的成效,这些成效主要体现在教学质量提升、学生自我提升以及师生共同提升三个方面。

(一)教学质量提升

通过将戈夫曼的自我呈现观融入教学中,教师能够更深入地帮助学生理解如何在不同场景下进行有效的自我呈现。教师采用模拟训练、角色扮演等教学方法,让学生在实践中体验自我呈现的过程,不仅提高了学生的学习兴趣,也增强了教学效果。引入多元化的评价体系,如学生自评、互评、教师评价、实践成果展示、以赛代考等,全面评估学生的学习效果。

(二)学生自我提升

增强自我认知,提升实践能力,培养综合素质。通过

模拟训练和实践操作,学生不仅提升了专业技能,还培养了团队协作、沟通能力等综合素质,为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

(三)师生共同提升

促进师生互动,共同成长。基于戈夫曼的自我呈现观,教师与学生在教学实践上进行了更多的互动和交流。例如,共同参加比赛,不仅有助于激发学生的学习兴趣 and 热情,也促进了师生之间的共同进步和成长。

(四)创新推广价值

在产教融合方面,学生参与河南省文旅厅“非遗老家河南”项目社会调查,并参加沉浸式非遗话剧《假如李商隐来信阳》演出,传承非遗文化。通过与信阳市电商小镇合作,让学生在实践中参与直播内容的生产、输出、编导、后期等工作,实现了理论与实践的紧密结合。第二,在打造学校品牌方面,成立“光合影像工作室”,打造IP“北环六兄弟”,在抖音、微信视频号、B站、快手等平台同步上线,成为国内首部大学生自制农林特色体验类微综艺,创作科普益趣短视频,目前已推出“茶学篇”“农学篇”,两期正片六个花絮,成为学校语言文化产品创作的基地和展示学校风貌的摇篮。

Q 结束语

声韵流光,未来正来。作为网络与新媒体专业的必修课程,“播音与主持”基础理论及其实践在融媒体时代展现出了更广泛的拓展途径和潜力。在实施“1+4+5”教学改革策略的过程中,注重理论与实践相结合,强调学生在真实场景中的应用能力。作为一门基础理论课程,其对于提升学生的语音标准化、科学发音技巧及有声语言表达的控制能力至关重要。因此,必须深入研究该课程的教学创新方法,更新教学理念。以新文科建设为核心价值,以融媒体时代对网络与新媒体人才的需求为指导,采用“1+4+5”的教学改革策略,推动课程创新,以满足时代需求,培养出具备强大社会适应性和竞争力的高素质应用型人才。

参考文献

- [1]赵睿芳,王虹凯.新文科视域下“播音主持创作基础”课程教学创新研究[J].新闻传播,2023(19):80-82.
- [2]申宁宁.基于场域理论的播音主持专业教学改革实践研究[J].传播与版权,2023(01):104-106.
- [3]陈若怡.新媒体背景下播音主持创新发展的策略探析[J].新闻研究导刊,2022,13(24):204-206.

作者简介:

付静宇(1986—),女,汉族,河南信阳人,硕士,讲师,信阳农林学院人文与传播学院,研究方向:戏剧与影视学、播音与主持。