

完善新能源发电企业业财融合的思考

●方茂强



[摘要] 新能源发电企业作为能源转型与可持续发展的核心驱动力,其业务与财务的深度融合对提升管理效能、优化资源配置及增强竞争力至关重要。本文深入剖析了这些核心障碍,并针对性地提出了一系列创新性的融合策略与实施建议。通过打破传统束缚、提升管理层的前瞻认知、强化财务团队能力,旨在实现业务与财务的无缝对接,为新能源发电企业的长远发展奠定坚实基础。

[关键词] 新能源发电企业;业财融合;融合途径

Q 完善新能源发电企业业财融合的积极意义

(一)促进决策的科学化与精准化

新能源发电企业在复杂多变的市场和技术环境中,决策的科学性与精准性至关重要。业财融合通过一体化信息平台,实现了业务与财务数据的实时同步与深度整合,显著提升了数据实时性与关联性,为决策提供了有力支持。一是实时数据支撑决策:业财融合打破了传统财务与业务之间的信息壁垒,确保了管理层能够获取到最新、最全面的数据,为及时、科学的决策提供了坚实基础;二是深度财务分析助力决策:财务人员不再仅仅局限于财务报表的数字分析,而是深入业务一线,理解业务背后的逻辑与动因。这种深度的财务分析帮助管理层洞察企业运营状况,发现潜在问题与机遇,从而制定出更具前瞻性和针对性的决策;三是跨部门协同提升决策质量:业财融合促进了财务与业务部门之间的紧密沟通与协作,不仅实现了数据的共享,还促进了对业务策略、市场趋势等方面的深入讨论。这种跨部门协作使得管理层能够更全面地了解企业整体运营情况,为决策提供了更广阔的视角和更丰富的信息。

(二)优化资源配置,提高运营效率

新能源发电企业面临着资源有限与需求无限的矛盾,如何优化资源配置、提高资源利用效率是企业持续发展的关键,而业财融合为这一问题的解决提供了有力支持。一是精细化成本管理:通过业财融合,企业能将成本精确到业务环节和产品层面,识别并优化高成本或低效环节,从而优化生产流程、削减不必要支出、提升盈利能力;二是资源共享与协同:业财融合促进部门间信息共享与协同,通过整合需求与资源,实现研发成果、生产设备、销售渠道等资源的优化配置与共享,显著降低运营成本,提高整体运营效率;三

是强化预算管理 with 执行:业财融合使预算管理更贴合业务需求,预算编制更科学。实时监控预算执行情况,及时发现并纠正偏差,确保资源有效利用,避免浪费与低效。

Q 新能源发电企业业财融合的主要问题

(一)传统理念束缚:新能源发电企业业财融合中的首要障碍。

在新能源发电企业中,传统业务理念和系统化的束缚成为业财融合进程中的首要障碍。长期以来,财务部门与业务部门之间形成了一道难以逾越的信息壁垒,这道壁垒不仅阻碍了信息的流通,也限制了企业整体运营效率的提升。首先,财务部门在传统理念下,其工作重心往往聚焦在满足税务合规性和对外信息披露的需求。它们提供的会计信息虽然精确且符合法规要求,但这些信息往往过于专业化、技术化,难以被业务部门直接理解和运用。财务部门更多地是在扮演“记录者”和“报告者”的角色,而非“参与者”和“决策者”。这种角色定位导致财务部门与业务部门的沟通存在障碍,财务部门无法深入了解业务部门的实际需求,也无法为业务部门提供有针对性的财务支持。其次,业务部门由于缺乏必要的财务知识,往往难以准确解读和运用财务信息。在业务决策过程中,他们可能更关注于市场需求、产品性能、销售渠道等方面,而忽视了财务数据的分析和运用。这种信息不对称和知识缺乏导致业务部门在制定和执行战略时缺乏财务视角的考量,可能做出不符合企业整体财务状况和利益最大化的决策。

(二)管理层认知度不足:新能源发电企业业财融合的一大挑战。

财务部门与业务部门之间沟通不畅,也会一定程度制约

企业的运营效率与决策质量。首先，财务部门受限于传统角色定位，过分侧重于税务合规与外部报告，其提供的财务信息虽严谨合规，却常因过于专业而难以被业务部门直接吸纳应用。财务部门更多地扮演着“账房先生”的角色，而非积极参与企业决策，这种脱节导致财务部门难以准确把握业务需求，无法为业务部门提供贴合实际的财务策略支持。其次，业务部门因财务知识的匮乏，在决策过程中往往忽视财务数据的价值，过分聚焦于市场、产品和技术层面，导致决策缺乏财务维度的考量，可能偏离企业整体财务健康与利益最大化原则。这种信息不对称不仅削弱了决策的全面性，也增加了企业的财务风险。另外，新能源发电企业内部业务流程与财务流程的割裂状态，进一步加剧了业财融合的难度。两个系统间的缺乏有效集成，使得财务数据与业务数据难以实现即时共享，增加了运营的复杂性与成本，降低了决策的效率与精准度。

（三）财务团队素质不高：新能源发电企业业财融合中的关键瓶颈。

当前部分企业财务团队面临显著的能力与素质挑战，这不仅会削弱财务支持的有效性，也会阻碍业财融合的深化进程。部分财务人员仍拘泥于传统“账房先生”的角色定位，过于专注于数字和报表，而对企业实际业务流程缺乏深入了解与关注。在业财融合的新范式下，财务人员需跨越传统财务界限，深入业务前线，理解企业运营模式与流程细节，以提供更加精准、有价值的财务支持。然而，由于缺乏深入业务的主动性与能力，许多财务人员难以精准对接业务需求，导致财务建议与支持往往流于形式，难以触及业务核心。另一重要挑战在于，业务部门人员对财务知识的认知局限，进一步加大了业财融合的复杂度。在新能源发电领域，业务部门人员往往专注于技术革新、市场拓展与销售策略，对财务知识知之甚少。这就导致在业财融合过程中，业务部门人员难以与财务人员实现有效沟通与合作。他们可能难以领会财务术语与分析逻辑，也无法从财务视角评估业务决策的合理性与效益性，从而影响了决策的全面性与科学性。因此，提升财务团队的业务理解力与跨部门沟通能力，同时加强业务部门人员的财务知识培训，成为新能源发电企业推进业财融合、实现高效运营与可持续发展的关键举措。通过构建跨部门的知识共享平台与协作机制，促进财务与业务知识的深度融合与相互理解，才能打破业财壁垒，共绘企业发展新蓝图。

（四）绩效考核与激励机制不完善：新能源发电企业业财融合的一大难题。

在新能源发电企业探索业财融合新路径的过程中，绩效考核与激励机制的革新成了不可忽视的关键环节。传统考核体系往往局限于单一部门或职能的业绩评估，难以全面、

公正地衡量业务与财务团队在业财融合实践中的协同贡献与综合表现，进而制约了员工的积极性与参与度，影响了融合进程的深度与广度。传统绩效考核体系过度聚焦于短期财务指标与业务成果，忽视了业财融合对企业长远发展与竞争力提升的深远意义。在新能源发电领域，业财融合旨在通过跨部门紧密合作，共同驱动企业战略目标的实现与可持续发展。如果绩效考核仍固守传统框架，不能充分体现跨部门协作的战略价值与长期效益，将直接导致员工对业财融合重要性的认知不足，削弱其参与融合的内在动力。新能源发电企业的业财融合成果，如运营效率的提升、资源配置的优化、风险管理的加强等，往往具有多维度、长期性特征，难以直接量化或简单归因于特定部门或个人。若企业未能构建一套与之相匹配的奖励机制，以表彰在业财融合中展现卓越贡献的员工，将难以有效激发团队的主动创新精神与持续参与热情，进而制约业财融合潜力的充分挖掘与释放。因此，构建一套兼顾短期与长期、量化与质性、个人与团队绩效的考核与激励机制，对于新能源发电企业深化业财融合、激发组织活力、提升整体竞争力具有至关重要的意义。通过优化考核体系，强化跨部门协作导向，设立业财融合专项奖励，企业能够更好地激励员工投身融合实践，共同推动新能源发电行业的创新发展与转型升级。

Q 完善新能源发电企业业财融合的主要途径

（一）打破传统理念束缚，推动业财融合。

为了打破这种传统理念束缚，新能源发电企业需要采取一系列创新举措，以强化业财融合并激发其潜在价值。首先，需要加强对财务与业务部门人员的双向培训与教育，旨在深化双方对彼此工作领域的认知与理解。财务部门需积极拓展业务视野，深入理解新能源发电的业务特性与市场动态，从而更精准地支持业务部门的战略决策。同时，业务部门也应主动拥抱财务知识，掌握基本的财务分析与管理工具，以便更有效地利用财务信息指导业务实践，实现业务与财务的双向赋能。其次，新能源发电企业应着力推动业务流程与财务流程的深度融合与协同优化，构建一体化的信息平台与数据共享体系。通过集成 ERP 系统、大数据分析平台等现代信息技术手段，实现业务数据与财务数据的无缝对接与实时共享，确保信息的透明度与准确性，为企业的快速响应与决策提供坚实的数据支撑。这一举措不仅能提升工作效率，还能有效避免因信息不对称而导致的决策失误，促进业务与财务的紧密联动与协同发展。最后，企业应积极营造跨部门协作与创新的文化氛围，打破传统部门壁垒，鼓励业务部门与财务部门之间的深度交流与合作。通过设立跨部门项目小组、举办业财融合研讨会等形式，促进知识共享与经验交流，激发团队的创新思维与协作精神。

（二）提升管理层认知，促进业财融合。

为了应对管理层认知局限所带来的挑战，新能源发电企业必须实施一系列针对性策略，以强化业财融合并发挥其最大效能。首先，企业应加大内部宣传力度，开展系统性培训，旨在全面提升管理层对业财融合重要性的认知与重视程度。通过策划专题研讨会、邀请行业专家进行讲座、分享国内外新能源发电企业业财融合的成功案例等多元化形式，直观展现业财融合在提升企业运营效率、优化资源配置、增强风险防控能力等方面的显著成效，从而激发管理层的深刻认识与坚定决心。其次，构建一套高效、健全的跨部门协作与信息共享机制，对于促进业务部门与财务部门之间的无缝沟通与紧密合作至关重要。新能源发电企业应积极探索设立跨部门联合工作小组，明确职责分工，确保业务与财务团队能够围绕共同目标协同作战。最后，为了充分调动员工参与业财融合的积极性与创造力，新能源发电企业还需进一步完善激励机制与绩效考核体系。通过设立业财融合专项奖励基金，对在融合过程中表现突出、贡献显著的团队与个人给予物质与精神双重奖励，以此激发全体员工的参与热情与创新动力。同时，优化绩效考核指标，将业财融合成果纳入员工绩效评估体系，确保员工的努力与贡献能够得到公正、客观的评价与回报，从而推动企业业财融合工作持续深入，为新能源发电行业的创新发展注入强大活力。

（三）提升财务团队素质，强化业财融合支撑。

为了突破财务团队能力局限的瓶颈，新能源发电企业必须实施一系列针对性策略，以全面提升财务团队的专业素养与综合能力，进而深化业财融合，推动企业高质量发展。首先，构建全方位财务人员培训体系，融合实操演练、专家研讨、在线课程及国际交流，提升财务人员对新业务业务的深刻理解与数据分析能力。同时，鼓励学习新兴财务理论与绿色金融知识，为业财融合奠定人才基础。其次，打造开放跨部门协作机制，通过设立项目小组、定期联席会议及信息共享平台，打破壁垒促进财务与业务深度沟通，实现流程紧密衔接与双向赋能。此外，积极引入外部智慧资源，如专业咨询机构与专家合作，获取定制化建议，解决业财融合难题，并通过专题培训提升团队能力。这些举措能有效提升财务团队素质，加速业财融合进程，为新能源发电企业

在新能源领域的持续创新与发展提供坚实支撑，奠定了长期稳健发展的基础。

（四）完善绩效考核与激励机制，激发业财融合动力。

为了完善绩效考核与激励机制，新能源发电企业需要采取一系列措施。首先，企业应重新设计绩效考核体系，将业财融合纳入考核范围、明确各部门和人员在业财融合中的职责和目标、设定具体的考核指标和权重，全面评价员工在业财融合中的贡献和表现。其次，企业应建立针对业财融合成果的奖励机制，对在业财融合中取得显著成果的员工给予物质和精神上的奖励，以激发他们的积极性和参与度。此外，企业还可以设立业财融合创新基金，鼓励员工提出创新性的业财融合方案和建议，并给予相应的支持和奖励。

Q 结束语

综上所述，新能源发电企业在实际经营期间面临着更加严峻的挑战，促使财务分析工作的地位越来越高。业财融合通过一体化信息平台，实现了业务与财务数据的实时同步与深度整合，可显著提升数据实时性与关联性，为决策提供有力支持。文章针对新能源发电企业中业财融合的主要问题，分析了完善新能源发电企业业财融合的主要途径，以期能加快企业发展的步伐。

参考文献

- [1]钱小达.基于业财融合视角的企业财务管理转型路径研究[J].财经界,2022(20):107-109.
- [2]李雪飞.业财融合在集团企业财务管理中的应用研究[J].企业改革与管理,2021(20):195-196.
- [3]李淑红.高新技术企业业财融合的困境及创新路径探寻[J].现代营销(上旬刊),2023(01):25-27.
- [4]张小桃.企业财务会计核算风险与防范策略分析[J].商场现代化,2023(14):171-173.

作者简介：

方茂强(1989—)，男，汉族，四川宜宾人，硕士，会计师，中国三峡新能源(集团)股份有限公司四川分公司，研究方向：企业财务管理及内部控制。