

消防产品监督管理机制创新策略

● 王 然



[摘要] 近年来,我国社会经济快速发展,消防安全水平也在不断提升,为社会的生产建设、大众生活提供了消防安全保障。随着我国消防事业的发展,各种类型的消防产品层出不穷,其在现代消防安全保障、消防救援工作中具有重要的作用。然而,部分不法分子、厂商出产了一些劣质消防产品并流入市场,扰乱了消防安全产品市场,产生了比较大的消防安全隐患,这对社会经济发展和人们的人身财产安全都会带来比较大的负面影响。因此,在消防产品市场日益繁荣的背景下,相关部门要重视创新消防产品监督管理机制,这对我国消防事业发展具有重要的现实意义。

[关键词] 消防产品;监督管理;机制创新;创建路径

随着社会经济的快速发展,消防安全日益成为公共安全的重要组成部分。消防产品作为保障消防安全的关键要素,其质量直接关系到人们的生命财产安全。然而,随着消防产品市场的不断扩大和产品种类的日益增多,传统的监督管理模式已难以满足当前的消防安全需求。当前,消防产品监督管理工作面临着诸多挑战,如市场准入门槛降低、流通渠道多元化以及产品质量合格率下降等问题。为了应对这些挑战,创新消防产品监督管理机制显得尤为迫切。机制创新旨在加强产品质量监督,维护市场秩序,同时也为消防产品的创新和发展提供支持。本文阐明了消防产品监督管理机制创新的重要性,分析当下消防产品监督管理机制中存在的问题,并提出具有针对性的意见和对策,希望对相关工作开展起到一定借鉴和指导作用。

消防产品监督管理机制的定义和内容

所谓消防产品监督管理机制,主要指针对专门用于火灾预防、灭火救援、火灾防护、避难、逃生的产品所建立的一系列监督与管理措施的总称。这一机制旨在确保消防产品的质量、性能和安全性,从而保障在火灾发生时能够有效发挥作用,减少人员伤亡和财产损失。消防产品监督管理机制包括以下几个方面。

市场准入管理: 依法实行强制性产品认证的消防产品,必须由具有法定资质的认证机构按照国家标准、行业标准的强制性要求认证合格后,方可生产、销售、使用。这一制度确保了消防产品从源头上符合安全要求。

产品质量监督: 市场监督管理部门和消防部门按照各自职

责,对生产、流通和使用领域的消防产品质量进行监督检查。通过日常监督检查、专项抽查等方式,及时发现并处理产品质量问题,保障市场流通的消防产品符合标准。

技术鉴定与认证: 对于新研制的尚未制定国家标准、行业标准的消防产品,需经消防产品技术鉴定机构技术鉴定,符合消防安全要求后,方可生产、销售、使用。这一环节为新型消防产品的市场准入提供了科学依据。

信息公示与公众监督: 国家消防救援局等相关部门会定期公布经强制性产品认证合格或技术鉴定合格的消防产品信息,便于公众查询和监督。同时,鼓励社会公众参与消防产品质量的监督,形成全社会共同监督的良好氛围。

责任追究与处罚: 对于生产、销售、使用不合格消防产品的行为,相关部门将依法进行查处,追究相关责任人的法律责任。这一措施有效震慑了违法违规行为,维护了消防产品市场的秩序。

消防产品监督管理机制本质上是一个多层次、全方位的监管体系,通过严格的市场准入、质量监督、技术鉴定与认证、信息公示与公众监督、责任追究与处罚等措施,确保消防产品的质量和安全性,为社会的消防安全提供有力保障。

消防产品监督管理机制创新的重要性

消防产品是确保消防安全的关键要素,它们的质量和性能直接关系到火灾预防、灭火救援的有效性以及人们生命财产的安全。结合具体的消防产品监督管理工作来看,机制创新的重要性主要体现在以下几个方面。

(一)提升消防产品质量与安全性

在实际的消防工作当中，消防产品的质量和安全性直接关系到火灾预防和应急救援的效果，是保障人们的生命财产安全的重要防线。创新消防产品监督管理机制，能够加强对生产、销售和使用环节的全链条监管，确保消防产品符合国家标准和行业标准。通过严格的市场准入制度、产品质量检测以及定期的监督检查，可以有效剔除不合格产品，防止低劣消防产品流入市场。同时，引入先进的信息技术和数据分析手段，对消防产品市场进行动态监测和预警，可以及时发现并处理潜在的产品质量问题，从而提升整体消防产品的质量和安全性。

（二）促进消防产品市场健康发展

要想促进我国消防产品市场健康可持续发展，离不开有效的监督管理机制。传统的消防产品监督管理方式往往存在信息不畅、反应滞后等问题，难以适应快速发展的市场需求。创新消防产品监督管理机制，可以通过建立跨部门、跨地区的联合执法机制，加强市场监管的协同性和有效性。同时，推动行业自律和诚信体系建设，鼓励企业自觉遵守法律法规，提高产品质量和服务水平。此外，通过加强宣传教育，提高消费者和社会公众的消防安全意识，形成全社会共同关注消防产品质量的良好氛围，进一步促进消防产品市场的健康发展。

（三）提升消防应急救援能力

消防应急救援能力是衡量一个地区消防工作水平的重要指标。目前，区域经济发展和大众对于消防应急救援工作提出了更高的要求。创新消防产品监督管理机制，不仅能够提升消防产品的质量和安全性，还能够促进消防技术的不断进步和消防设备的更新换代。先进的消防技术和设备能够显著提高火灾扑救的效率和成功率，减少火灾造成的损失。同时，通过加强对消防产品的监管和维护保养，确保消防设施和器材在关键时刻能够发挥应有的作用，为消防应急救援提供有力保障。此外，创新监督管理机制还能够推动消防应急救援体系的不断优化和完善，提高消防人员应对突发事件的能力。

Q 当前消防产品监督管理机制中存在的问题

消防产品具有较强的服务属性特征。随着社会经济的发展，为满足使用需求，消防产品在不断更新和迭代，这使得消防产品监督管理工作面临着诸多难点，久而久之，导致管理机制中产生了一些问题，具体表现在以下几个方面。

（一）管理机制不完善

目前，消防产品的监督管理机制往往依赖于一系列的行政规定和规范性文件，但这些文件往往存在内容不够全面、细致的问题。针对消防产品而言，产品在不断更新、迭代，这对监督管理机制的完善程度提出了更高的要求。然

而，在具体的消防产品监督管理工作中，消防产品的生产、流通、使用等各个环节，管理机制的标准和规范往往存在一定的滞后性，导致在实际操作中，难以对消防产品的质量进行有效把控。不完善的管理机制，不仅为不法商家提供可乘之机，使得假冒伪劣的消防产品流入市场，还增加了消防安全隐患，对人们的生命财产安全构成一定的威胁。

（二）监督力度不大

目前，一些地方不时发生一些消防安全事故，事故原因之一就是消防产品监督管理机制的监督管理力度不大，导致监督管理工作质量比较差。譬如，在一些地方的消防产品监督管理工作中，尽管消防是消防执法的主体，但由于其工作任务繁重、人员不足，导致在具体的监督工作中往往难以做到全面、深入、细致。此外，其他相关部门在消防产品的监督工作中也缺乏足够的配合和联动，没有形成有效的监督合力，进而出现消防产品监督管理力度不大。因此，一些不合格的消防产品得以在市场上流通，加大了消防安全隐患。同时，由于相关部门监督工作的不到位，使得一些商家在生产和销售消防产品时，缺乏必要的自律和约束，加剧了市场的混乱。

（三）监督管理工作人员能力不强

消防产品类型繁多，使得消防产品监督管理面临着相对较多的问题。同时，产品复杂程度、专业程度的不断提升，对于消防产品监督管理工作人员的综合素养提出了更高的要求。例如，监管部门需要对市场上的消防产品进行定期的抽查检验，以确保其符合国家标准或行业标准。这包括但不限于灭火器、消防水带、报警系统等关键设备。此外，监管部门还需对生产、销售和使用环节进行监督，防止不合格产品进入市场，确保公共安全。

消防产品的监督管理工作大多由一线消防人员承担，而一线消防工作本身就比较繁重，这让他们在面对消防产品监督任务时往往力不从心。此外，一些监督人员由于缺乏专业的培训和实践经验，对消防产品的真伪、优劣难以进行准确判断，这加大了监督管理工作的难度和风险。

Q 消防产品监督管理机制创新策略

消防产品监督管理关乎社会经济发展、人们的生命财产安全。管理机制作为一系列工作的重要基础和依据，需要不断地创新和完善，具体策略如下。

（一）建立健全统一的监管标准体系

在创新消防产品监督管理机制时，建立健全统一的监管标准体系至关重要。统一的标准能够确保消防产品在生产、流通、使用等各个环节中，均符合既定的安全和质量要求，减少因标准不统一导致的市场混乱和安全隐患。统一标准还能提升监管效率，使监管部门能够依据明确的标准进

行高效、公正地监管，有效遏制假冒伪劣产品的流通。此外，统一标准还能促进消防产品行业的健康发展，推动技术创新和产品升级，提升整体消防安全保障水平。

为此，在创新消防产品监督管理机制的过程中，需要注重建立健全统一的监管标准体系。相关部门可以参照国际先进标准，结合我国实际情况，制定适用于各类消防产品的国家标准或行业标准，如灭火器、消防水带、消防泵等产品的具体标准，明确其性能参数、材料要求、生产工艺、检验方法等关键内容。制定标准只是第一步，更重要的是要确保这些标准得到广泛宣传和有效执行。因此，相关部门需要加强对标准的宣传与培训。一方面，可以通过相关管理部门官方网站、行业协会、媒体等渠道广泛宣传消防产品标准的重要性，提高社会各界对标准的认知度和重视程度；另一方面，可以组织专业培训机构或邀请行业专家，对生产企业、销售企业、使用单位以及监管部门等相关人员进行标准培训，使其了解并掌握标准的具体内容和要求，确保在实际操作中能够严格执行标准。例如，相关单位可以定期举办消防产品标准培训班，邀请行业专家授课，讲解标准的最新动态和实际应用案例等等，进而形成统一且得到公认的监管标准体系。

(二) 强化跨部门协同监管

消防产品的监管涉及多个部门，如消防部门、相关的市场监管部门等。通过强化跨部门协同，可以打破信息壁垒，实现信息共享、资源互补，形成监管合力。这不仅能提升监管的全面性和及时性，还能有效打击假冒伪劣产品，保障消防产品的质量和安全性。因此，在消防产品监督管理机制创新优化过程中，需要强化跨部门协同监管。

一方面，为了打破部门间的信息壁垒，应建立信息共享平台，实现各部门间监管数据的实时传递和共享。例如，消防部门可以将日常监督检查中发现的消防产品问题及时上传至平台，市场监管部门则可以根据这些信息对生产、销售环节进行追溯和查处。通过信息共享，各部门能够迅速响应，协同作战，共同打击假冒伪劣消防产品。

另一方面，在跨部门协同监管机制强化中，明确各部门的职责分工至关重要。各部门应根据自身职能，在消防产品监管中发挥各自的优势和作用。例如，消防部门主要负责消防产品的使用环节监管，市场监管部门则负责生产、流通环节的监管。同时，应建立跨部门联合执法机制，针对重大案件或跨区域案件，由相关部门组成联合执法小组，共

同开展调查取证、查处违法行为等工作。通过联合执法，可以形成强大的监管合力，有效震慑不法分子，维护消防产品市场的正常秩序。

(三) 提升监督人员的专业能力，优化资源配置

随着技术进步和市场变化，消防产品监管面临更多挑战，这要求监督人员具备更高的专业素养和应对能力。同时，消防产品监督管理机制的优化和完善，本质上是“人”的优化和完善。

一方面，可以通过系统地培训，激励监督人员持续地学习，不断提升监督人员的专业素养和技能水平。培训内容应涵盖最新的消防产品标准、法律法规、检测技术以及案例分析等方面，确保监督人员能够全面掌握监管要点和难点。另一方面，还可以根据消防产品监管的实际需求，合理配置资源，包括增加检测设备、提升检测技术水平、引入专业机构参与监管等。通过资源的优化配置，可以提高监管效率和准确性，确保消防产品的质量和安全性。

Q 结束语

综上所述，面对消防产品市场的快速发展，创新并优化消防产品监督管理机制显得尤为关键。通过建立健全统一的监管标准体系，可以确保消防产品在生产、流通、使用等各个环节均符合安全和质量要求。强化跨部门协同监管机制，则能有效打破信息壁垒，提升监管效率与全面性。同时，提升监督人员的专业能力和优化资源配置，是保障监管工作高效、精准执行的重要基石。这些策略的实施，不仅能够有效提升消防产品质量与安全性，促进消防产品市场健康发展，还能提升消防应急救援能力，为创建更加安全的社会环境提供有力保障。

参考文献

- [1] 吴庆驰, 张舒晴, 李东东. 探索新时期如何加强消防产品的监督管理工作[J]. 消防界(电子版), 2019, 5(16): 33-34.
- [2] 谢超. 消防产品监督管理中存在的问题及对策探讨[J]. 消防界(电子版), 2018, 4(14): 42-43.
- [3] 刘志芬. 浅谈建设工程消防产品监督管理存在的问题及改进措施[J]. 科技与企业, 2014(11): 53.

作者简介:

王然(1982-), 女, 汉族, 山东济南人, 本科, 工程师, 山东省消防救援总队, 研究方向: 消防产品。