

跨境电商视角下知识产权保护相关问题研究

● 庞胜菲



[摘要] 随着社会经济的发展,跨境电商在提高我国对外贸易发展水平,拉动国家经济增长方面发挥着愈加重要的作用。然而,在跨境电商发展的过程中出现了知识产权保护相关问题,以致影响社会经济的发展。为此,需要及时解决这些问题。因此,本文对跨境电商视角下知识产权保护相关问题进行了研究,提出了跨境电子商务知识产权保护建议,旨在为知识产权保护工作的推进提供指导。

[关键词] 知识产权保护;跨境电商;相关问题;研究

在经济全球化以及互联网快速发展的大环境下,跨境电商得到了前所未有的发展。这不仅为消费者提供了购物便利,而且促进了企业发展,激发了社会经济发展活力。不过,在跨境电商发展的过程中也产生了一些问题。其中,就产生了知识产权纠纷问题,导致他人的知识产权得不到很好的保护,以致影响社会健康发展。同时,在跨境电商视域下,产生的知识产权纠纷问题也影响着跨境电商企业的社会形象,阻碍跨境电商企业稳定发展。在此背景下,有必要在跨境电商视角下研究知识产权保护相关问题,以采取合理的措施保护知识产权,促进对外贸易的发展。

Q 跨境电商与知识产权的概述

(一)跨境电商

跨境电商,全称为“跨境电子商务”,是指不同国家和地区之间的电子商务交易。而信息技术、互联网技术、计算机技术则为跨境电商提供了技术支持。商品和服务的销售、在线支付、物流配送等是跨境电商活动的类型。在发展跨境电商的过程中,有必要注重引进先进的信息技术、互联网技术、计算机技术,以提高跨境电商平台构建水平。同时,还需要积极开展上述活动,便于保证自己的经济水平,提高消费者对跨境电商服务的满意度。当前,跨境电商已经成为社会经济发展的重要趋势。为促进跨境电商发展,有关部门有必要加大人力、物力、财力等方面的投入力度,以激发跨境电商发展活力,优化商业布局,推动社会经济的发展。

(二)知识产权

知识产权是指人们对其智力成果所享有的法律权利。而知识产权涉及发明、实用新型、外观设计、商标、文学、

艺术和科学作品等。为深化大众对知识产权的认识,有必要了解知识产权的特征。无形性、专有性、时效性、地域性是知识产权的特征。一是无形性。知识产权属于一种无形的权利。虽然知识产权是无形的,但是其具有实际价值。例如,能够为社会创造财富,也能够推动社会文明的进步。二是专有性。知识产权所有者拥有知识产权。对于其他人来讲,由于其没有参与智力成果的创造,所以不具有知识产权。因此,需要约束自身的行为,防止发生侵权事件。三是时效性。知识产权并不是长期的,而是具有一定的时效。例如,注册商标的有效期为十年,发明专利权的期限为二十年,著作权有效期一般为五十年。而在超过知识产权期限后,就不再保护知识产权所有者的权利。同时,超过知识产权期限的智力成果将成为公共财产,从而更好地造福社会,促进社会经济的发展。四是地域性。知识产权具有地域性特征。这是因为不同国家、地区关于知识产权保护的法律规范等存在差异。在这种情况下,某个知识产权所有者的权利可能在A国受到保护,但是在B国不受保护。

通过保护知识产权,不仅可以调动人们加强智力成果创造的积极性,不断丰富智力成果,而且可以促进知识传播与技术发展,提高经济发展水平。因此,做好知识产权保护工作具有必要性。而在推进知识产权保护工作的过程中,有必要把握知识产权特征,科学优化知识产权保护工作。

(三)跨境电商涉及的知识产权

跨境电商涉及的知识产权包括:一是版权方面。版权是跨境电商涉及知识产权的重要类型。在跨境电商快速发展的背景下,容易发生版权纠纷问题。例如,有的电商企业或者网络用户经常在未经版权所有者同意的情况下,就将

产品信息、图片、视频、书籍等发布在网络平台上。这样将会侵犯版权所有者的利益，引发法律纠纷。二是商标方面。当前，在跨境电商发展的过程中容易出现商标侵权问题。例如，有的企业会将其他人已经注册的商标作为域名，导致其他人的知识产权受到侵犯。三是侵犯商业秘密方面。商业秘密关系着企业运营发展水平以及经济收入水平。为提高企业发展水平，促进市场和谐稳定发展，我国注重保护商业秘密。随着跨境电子商务的快速发展，我国企业在发展的过程中容易产生侵犯商业秘密的问题。例如，有的电商企业会借助信息技术，攻击其他企业的网站，进而窃取商业机密。此外，有的电商企业会在与其他企业合作的过程中没有履行保密条款，以致泄露合作企业的商业秘密。

Q 跨境电商知识产权问题产生的相关背景

（一）经济的发展使得知识产权保护日益受到关注

在社会经济快速发展的背景下，我国企业的规模不断壮大。同时，企业的实力也在提升。为保证经济效益，扩大市场，我国企业不仅需要占领国内市场，而且需要提高国际市场的占有率，增强自身在国际市场上的竞争力，所以我国企业在开拓国际市场的过程中遇到了一些知识产权问题。由于跨境电商本身运作方式涉及诸多要素，跨境电商企业相较于其他类型的企业来讲，更容易发生知识产权问题。为提高跨境电商发展水平，跨境电商企业应当在开拓国际市场的过程中，不仅需要保护自己的知识产权，而且需要避免侵犯他人的知识产权，以免产生知识产权纠纷。同时，我国也需要积极参与到跨境电子商务知识产权保护中，为跨境电商企业的健康发展提供支持。其中，就应当参与到国际公约的拟定、技术标准的设立中，以在跨境电子商务知识产权保护中掌握更多的话语权，防止跨境电子商务企业在开展跨境业务的过程中遇到不必要的知识产权问题，促进跨境电子商务企业发展，增强国家经济实力。

（二）在跨境电子商务知识产权保护方面负主体责任的对象

跨境电商涉及多个主体，如主管部门、企业、电商平台。那么谁来在跨境电子商务知识产权保护方面负主体责任呢？实际上，跨境电商的运营与发展均离不开主管部门、企业、电商平台。所以，三大主体都应该对跨境电子商务知识产权保护负责。首先，主管部门。主管部门是执行机关，在依法对国家经济、社会公共事务等进行管理时，应承担相应的职责和功能。跨境电子商务知识产权保护属于公共事务，也关乎国家的经济发展水平。加之，主管部门具有行政、立法权，能够为跨境电子商务知识产权保护提供可靠的支持。基于此，主管部门需要对跨境电子商务知

识产权保护负责。其次，企业。企业是跨境电子商务业务的参与者，也是盈利者。既然企业能够从跨境电商中获得利益，那么也应当承担其应有的责任。而加强跨境电子商务知识产权保护就是其责任之一，这样企业才可以在获得经济效益的同时，保护其他人的知识产权不受到侵犯。最后，电商平台。在跨境电商视域下，电商平台负责为国内企业与国外企业或者客户提供交易的平台。同时，电商平台还会提供合同担保、结账结汇等服务，以更好地保证国内企业与国外企业或者客户开展交易活动。电商平台在提供交易平台以及服务的过程中，也需要做好平台管理工作，便于促进自身发展，以及满足国内企业与国外企业或者客户的需求。其中，电商平台就需要在开展管理工作的过程中，加强跨境电子商务知识产权保护，以免国内企业与国外企业或者客户在交易的过程中发生矛盾和冲突。

Q 跨境电商视角下知识产权保护建议

（一）法律：建立健全基于跨境电商视角下的知识产权保护法律

跨境电子商务是在社会经济以及互联网技术快速发展的背景下形成的一种企业运作发展模式。当前，我国跨境电子商务的发展水平处于增长的状态。然而，在跨境电子商务发展的过程中产生了一些知识产权保护问题，而这与跨境电子商务知识产权保护方面的法律不健全具有较大的关系。为科学保护跨境电子商务知识产权，持续推动跨境电子商务发展，有必要建立健全专门的跨境电子商务知识产权保护方面的法律。具体来讲，可以开展下列工作，以保证相关法律体系的科学性、完整性。其中，需要了解国家宏观政策、发展决策与规划，进而把握跨境电子商务知识产权保护法律的构建方向，以在提高法律建设水平的同时促进国家的发展。另外，有必要搜集与整理我国目前已经形成了一些与跨境电子商务知识产权相关的法律，并对这些法律进行深入分析，进而合理地优化与完善这些法律，从而确保跨境电子商务知识产权保护法律的建设效果。与此同时，还应当注重更新跨境电子商务知识产权保护法律，便于增强法律的适用性。

（二）执法：加强电子商务领域的知识产权保护执法

当前，我国建立了一些与知识产权保护相关的法律。而这些法律在一定程度上能保护知识产权，避免引发知识产权纠纷。为发挥这些法律在保护知识产权方面的作用，应当以这些法律作为依据，加大对电子商务领域的执法力度。其中，有关部门有必要结合知识产权注册登记制度的内容、流程等，对相关主体的知识产权注册登记工作进行审查、监督，便于从源头上预防知识产权保护问题的发生。除此之外，有关部门还有必要依托信息技术、计算机技术、网络技

术,搭建沟通、交流平台,共同探究加强电子商务领域执法的方法、策略,从而为电子商务领域执法工作的顺利开展提供指导。

(三)意识:增强网络用户知识产权意识

在跨境电子商务快速发展的大环境下,网络用户的规模与数量处于增加的状态。为更好地保护跨境电子商务知识产权,有必要增强网络用户的知识产权意识。电商企业、消费者是网络用户的重要主体。因此,应当重点增强电商企业、消费者的知识产权意识。其中,可以使用新媒体平台面向电商企业、消费者,开展与知识产权相关的宣传活动。而针对电商企业,可以将与知识产权相关的法律法规、电商企业的社会责任、保护知识产权的方式等融入宣传内容中,便于增强电商企业的知识产权保护意识,保证电商企业规范自身行为,以及有效落实知识产权保护任务。针对消费者,可以将知识产权网络保护注意事项、保护措施等作为宣传内容,以确保消费者文明浏览信息,合理下载网络信息文件,避免消费者侵犯他人知识产权。

(四)合作:注重国际间在知识产权保护方面的合作

跨境电商业务涉及多个国家和地区。不同国家和地区的知识产权管理标准规范等存在差异。在这种情况下,容易引发知识产权纠纷,这样就会影响跨境电商企业的健康发展。为解决上述问题,保护知识产权,有必要加强国际合作。其中,可以通过举办国际会议的方式,探讨跨境电商视角下知识产权保护问题,形成统一的知识产权管理与保护标准,以优化知识产权管理工作,切实保护知识产权。与此同时,可以依托信息技术、网络技术,在线分析与探究跨境电商视角下知识产权保护管理条例,从而为知识产权保护工作的开展,以及跨境电商运营活动的高效推进奠定坚实的基础。为提高跨境电商视角下知识产权保护水平,各国之间还需要及时调整、优化以及完善知识产权保护制度、法律规范等。

(五)技术:科学使用先进的技术保护知识产权

先进的技术能够为跨境电商视角下知识产权保护提供技术支持,强化知识产权保护效果,促进跨境电商的可持续发展。所以,有必要引进先进的技术,开展与跨境电商视角下知识产权保护相关工作。而密钥识别程序、标记感应技术、大数据甄别技术属于先进的技术,对于保护跨境电商视角下知识产权具有重要的意义。因此,需要加大这些技术在跨境电商视角下知识产权保护中的应用力度。一是密钥

识别程序。商业机密、企业运营发展数据信息等属于在跨境电商背景下需要保护的知识产权。为保证企业公平竞争,有必要使用密钥识别程序,对上述数据信息进行加密处理。在这种情况下,就可以避免出现数据窃取与泄露问题。二是标记感应技术。在科学技术快速发展的背景下,标记感应技术的发展水平不断提升。为保护知识产权,作者可以运用标记感应技术对自己的知识产权作品进行标记,以防止他人使用、传播知识产权作品。三是大数据甄别技术。在跨境电商视角下,网络上出现了一些侵权盗版行为。这种行为不仅侵犯他人的知识产权,而且也违反了我国法律法规。因此,需要遏制该种行为,以更好地保护知识产权。通过将大数据甄别技术应用在跨境电商视角下知识产权保护工作中,就可以及时识别侵权盗版行为,进而及时采取科学的措施。所以,有必要加强大数据甄别技术在知识产权保护中的应用。

Q 结束语

综上所述,跨境电商视角下知识产权保护是一项复杂的工作。在开展跨境电商视角下知识产权保护活动的过程中,需要从多个视角出发,优化知识产权保护工作,为跨境电商创造良好的发展环境,使跨境电商企业更好地把握发展机遇。

参考文献

- [1]余敏友,吴诗然.RCEP框架下跨境电商知识产权保护的中国策略[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2023(06):74-82.
- [2]张昆,范思远.跨境电商领域的知识产权保护[J].中国市场,2023(05):193-195.
- [3]陈倩.自贸区跨境电商知识产权法律保护机制的建立研究[J].商展经济,2023(07):109-112.
- [4]程诚.中国电商平台知识产权保护问题浅析[J].江淮法治,2023(11):52-53.
- [5]陈宇红,梁恒,王勇.跨境电商中的知识产权保护问题研究[J].商业观察,2020(02):105-108.
- [6]林晓怡,曾靓.基于博弈视角的我国知识产权保护和跨境电商出口研究[J].湘南学院学报,2019,40(02):51-56.

作者简介:

庞胜菲(2003—),女,汉族,山东聊城人,大学本科,山东农业大学,研究方向:民商法、知识产权法。