

# 展会知识产权保护问题和发展建议

● 谢妍 蔡杨



**[摘要]** 展会作为产品和技术交流的重要平台,对企业创新发展至关重要。然而,近年来,展会知识产权侵权问题日益突出,严重损害了权利人的合法权益,阻碍了行业的创新发展。本文以展会知识产权保护为切入点,深入分析了展会知识产权保护的现实意义,以及现有保护工作面临的主要问题,并提出了一系列发展建议,旨在为展会知识产权保护工作的顺利开展提供理论支撑和实践指导。

**[关键词]** 展会;知识产权保护;保护体系;发展建议

当下,我国会展业发展较快,规模和影响力在持续扩大。据统计,2023年19月全国共举办约3248场展览活动,同比增长1.8倍。会展贸易不仅是现代服务贸易的重要形式,更是展示国家创新实力、彰显城市软实力的关键窗口。然而,伴随着会展业的蓬勃发展,知识产权纠纷问题也日趋突出。有关数据显示,在重点展会期间,约有20%的参展商遭遇过知识产权侵权,给企业带来了重大损失。因此,加强展会知识产权保护,营造良好的展会环境,对于促进创新发展、维护公平竞争的市场秩序意义重大。

## Q 展会知识产权保护的现实意义

### (一) 促进知识产权运用,提高创新活力

展会作为专业性、创新性较强的重要商业活动,对于促进知识产权的运用以及激发创新活力具有重要意义。一方面,展会为各参展企业搭建了展示自身创新成果的平台,通过充分发挥知识产权的保护作用,能够为创新者带来应有的回报,从而进一步调动他们创新的积极性和主动性。另一方面,展会汇聚了来自世界各地的优秀创新项目,为参展者提供了借鉴和学习的机会,促进了创新思维的碰撞与创意的迸发。此外,良好的知识产权保护环境还能吸引更多高质量的创新项目参与展会,形成创新项目间的正向循环和竞相超越,从而不断推动着整个行业的创新进程。

### (二) 优化会展市场环境,吸引高水平参展商

展会作为交流创新思想、展示新产品新技术的重要平台,其市场环境对参展商是否愿意参展至关重要。一个规范有序、公平公正的会展市场环境,能充分保障参展商的知识产权获得应有保护,从而吸引更多优质企业和创新型公司

踊跃参展。良性市场氛围不仅能确保参展商无后顾之忧地展示自身最新研发成果,更免去了他们对侵权行为的疑虑,进而促进各路优秀企业汇聚于此,形成产业链上下游的良性互动,推动创新型经济的发展。换言之,完备的展会知识产权保护措施是优化会展市场环境、吸引高水平参展商的必由之路。

### (三) 彰显城市软实力,提升会展品牌形象

展会知识产权保护不仅关乎权利人的合法权益,更是一座城市软实力和品牌形象的重要体现。一座会展名城,除了要拥有先进的硬件设施,更应竭力打造公正高效的知识产权保护体系。完善的保护机制,能有效规避展会期间的侵权纠纷,为参展商和观众创造安全有序的交易环境,提升整体展会体验。同时,它也彰显了城市在知识产权保护方面的高度重视,展现出对创新主体的保护决心,从而吸引更多创新型企业前来参展交易。

## Q 展会知识产权保护面临的主要问题

### (一) 侵权行为频发,损害权利人合法权益

在当前知识产权意识日益增强的大环境下,展会上的知识产权侵权行为仍然时有发生,给权利人造成了较大的经济损失和法律权益侵害。展会期间,各类侵犯专利权、商标权、著作权的违法行为时有发生,如展品模仿他人专利设计、使用了他人的注册商标、盗版他人作品等,严重损害了权利人的合法权益。部分参展商为了一己之私利,肆意侵犯他人知识产权,造成了恶劣影响。一些展品虽未在展会现场销售,但其展出行为就已经构成了许可销售的侵权行为,显然违背了相关法律法规的精神。与此同时,仍有少数参展商存在假冒专利、冒充专利的违法行为,扰乱了会展市场

秩序。

#### (二) 维权过程困难，难以保障权利人权益

在展会知识产权保护实践中，维权过程存在较大困难，权利人权益难以得到有效保障。第一，参展商普遍缺乏必要的知识产权维权意识和能力，对维权流程和手段了解甚少，难以积极主动地采取维权行动。第二，展会活动本身具有临时性、阶段性的特点，参展商较多且退出比较突然，这使得侵权调查取证、权属核查等前置工作步骤颇为棘手。第三，展会期限有限、竞争激烈，这迫使维权程序须保持高效快捷，但现实中的管理部门审理流程比较繁杂，与展会运作节奏不匹配。加之，对于一些涉外纠纷，异域文化差异、语言障碍亦给证据调查、裁决执行带来了阻力。

#### (三) 执法力度不足，侵权行为难以遏制

在展会知识产权保护工作中，执法力量的匮乏无疑是一大困扰。虽然相关主管部门一直在努力维护展会现场的有序运行，但由于人力的有限性，客观上仍难以对展会活动实施全面的监督。展会的性质注定了其高度的时间紧迫感，活动往往只持续数日，这使得执法人员在侦查取证、搜集证据等环节面临较大压力，易产生疏漏。另一方面，现行针对侵权违法行为的处罚措施力度较弱，无法起到足够的惩戒和警示作用。此外，维权途径的模糊和不畅通，也不利于权利人来维护自身的权益，从而进一步加剧侵权行为的发生。

#### (四) 宣传教育缺失，参与者保护意识淡薄

展会知识产权保护工作的推进，受到宣传教育力度不足的影响。纵观整个展会产业链条，无论是主办方、参展商，亦或观众群体，对于知识产权保护重要性的认知都有待加强。主办方在举办展会时，虽有一定的审查把关措施，但在知识产权保护意识层面仍显薄弱，未能将其作为重中之重来抓实抓好。参展商作为直接的展会参与主体，其知识产权保护意识更是参差不齐，存在不同程度的侥幸心理和应付心态。部分参展商为追求经济利益，罔顾知识产权的尊重与维护，屡屡发生侵权行为。观众群体则由于缺乏有效的教育引导，对展会中涉及知识产权侵权行为的判断标准模糊，认知不足。

#### (五) 保护体系不完善，有效性有待提高

展会知识产权保护在现有体系下仍显单薄，其有效性和执行力有待进一步完善和增强。纵观我国展会知识产权保护的法律法规，主要依据是2006年颁布施行的《展会知识产权保护办法》，此外，一些地方性法规也作了一定的补充规定。然而，随着时代的发展，知识产权领域的新情况、新问题层出不穷，单一依赖这一规章体系已经难以完全适应当前展会保护的现实需求。同时，在执行层面，各地在资金投入、人员配备等方面存在不同程度的缺口，缺乏有力的

制度性保障，影响了地方执法的时效性和严格程度。此外，跨区域的知识产权保护存在空白，缺少上下贯通、纵横协作的顺畅渠道，无法形成全方位的有效监督。

### Q 展会知识产权保护的发展建议

#### (一) 全面加大执法力度，快速高效查处

加大执法力度，实现快速高效查处，是遏制展会知识产权侵权行为、维护展会秩序的关键措施。首先，务必充分发挥执法主体作用，通过加大执法投入、优化执法力量配置等措施，确保执法人员数量充足、执法人员专业能力过硬，为精准高效执法奠定基础。其次，执法部门应完善巡查监管机制，对展会现场实行全覆盖监管，第一时间发现并介入处置侵权行为。同时，优化侵权线索征集渠道，畅通多方举报投诉通道，努力实现查处工作的全方位覆盖。此外，执法环节务必秉持“快、准、严”原则，对确凿侵权行为坚决从严从快查处，切实震慑违法行为。可引入智能化、信息化执法手段，提高案件办理效率，真正实现“快查快结”。与此同时，执法部门还需加强会展主办方、参展商等各方的沟通协调，促进信息互通共享，形成工作合力，营造全链条严厉打击知识产权违法犯罪行为的高压态势。

#### (二) 优化维权机制，建立便捷高效渠道

针对展会知识产权维权过程复杂、效率低下的问题，我国应着力优化维权机制，畅通维权渠道，实现便捷高效。一是要构建多元化纠纷解决机制，既保留行政执法程序，又为当事人提供争议解决的多种选择，如调解、仲裁等非诉讼方式，赋予权利人自主裁量权。二是应完善维权援助体系，引入专业维权服务机构，为权利人提供法律咨询、风险评估、证据保全等全程陪护服务，降低维权成本。三是要建立快速绿色通道，对展会现场发生的侵权纠纷实行快速查处，缩短办理时限。同时，加强信息共享和协作配合，打破信息壁垒，实现执法联动，为权利人提供“一站式”维权便利。四是要加大运用科技手段力度，借助人工智能、大数据等新兴技术，提高侵权风险识别、权利认定等环节效率。只有持续完善维权机制，创新维权模式，才能为权利人开辟通畅、便捷的维权渠道，切实保护展会知识产权。

#### (三) 创新管理模式，实现精细化监管

针对展会知识产权保护面临的诸多挑战，创新管理模式势在必行，实现精细化监管是关键。一方面，需构建涵盖展前、展中、展后全过程的监管体系，系统预防和及时处置侵权行为。展前可加强对参展商的资质审核，建立风险预警机制；展中可开展现场巡查执法，设置快速维权绿色通道；展后则应总结评估，制定改进措施。另一方面，亟须整合多方力量，打造协同联动的监管格局。有关职能部门应发挥主导作用，会展主办方、参展企业等各方主体必须共

同参与、形成合力。同时，还需借助现代信息技术手段，如大数据分析、人工智能等，实现精准监测、高效管控。只有创新管理理念，健全制度机制，方能从根本上遏制侵权行为，有力维护展会知识产权的安全，为会展经济高质量发展提供助力。

#### （四）健全法律法规体系，提高保护水平

为全面提高展会知识产权保护效力，完善法律法规体系是一个重要环节。展会涉及专利、商标、版权等多个知识产权领域，因此，需要对这些领域现行法律法规中存在的漏洞和不足进行系统梳理，及时加以修订完善。针对一些新型侵权行为，现有法规往往难以奏效，因此，有必要制定新的专门性法规，明确相关概念界定、行为认定标准、处罚措施等，从根源上堵塞漏洞，遏制侵权行为的发生。同时，还应当加大处罚力度，提高违法成本，形成高压态势，对那些顽固不改的违法者进行严惩不贷。此外，对于一些重点领域和热点问题，可以出台相关司法解释，明确具体适用情形，统一执法标准。法规的制定应当与时俱进，及时跟进新情况、新问题。在保护力度方面，要权衡好知识产权权利人与公众的利益，在给予权利人充分保护的同时，也要体恤公众的合理诉求，防止法规适用于绝对化。法规的完善需要有关部门主导推动，同时也要广泛听取社会各界的意见建议，使其更加贴近实际、操作性更强。

### Q 地方实践与启示

长沙市作为我国中部地区的重要中心城市，每年举办的大型展会数量众多。面对展会期间可能出现的各类知识产权纠纷，长沙市积极探索，形成了一系列富有地方特色的展会知识产权保护措施和做法，为其他地区展会知识产权保护工作提供了有益借鉴。

#### （一）制定地方性展会知识产权保护规范

为加强对展会知识产权的保护，2010年，长沙市相关部门联合发布了《长沙市展会知识产权保护办法》，是全国较早出台的地方性展会知识产权保护规范。该办法明确界定了展会主办方、参展方、执法部门在展会知识产权保护中的职责，规范了投诉受理、案件处理的具体程序，为展会期间知识产权纠纷处置提供了可操作的指引，切实加强了展会知识产权保护的针对性和有效性。

#### （二）建立快速高效的纠纷处理机制

针对展会时间紧迫、纠纷处理需求急迫的特点，长沙市大力推进展会知识产权纠纷快速处理机制建设。一是制定《展会专利侵权判定程序规定》，要求从受理申请到出具专

利侵权判定意见的流程，须控制在2个工作日内；二是建立会展知识产权协同保护机制，整合执法和司法资源，实现行政执法与刑事司法的高效衔接；三是探索成立专门的会展知识产权工作机构，统筹协调各方力量现场处置纠纷。这些举措确保了展会期间知识产权纠纷能够得到快速高效处理，最大限度减少纠纷扩大和影响会展的正常进程。

#### （三）加强维权援助和宣传教育工作

长沙市坚持每年派员驻守重点展会现场，设立知识产权服务窗口，现场解答参展商和观众的咨询，受理投诉线索，并通过发放宣传资料、开展巡展执法等方式，积极开展展会知识产权宣传教育，增强参与者的保护意识。同时，建立信息产品平台和失信惩戒机制，为展会营造了良好的营商环境。

长沙市的实践证明，坚持问题导向、因地制宜，注重创新和完善展会知识产权保护机制，加大宣传和执法力度，不断提升管理和服务水平，是有效解决展会知识产权保护难题的关键所在。各地可以因地制宜借鉴和学习长沙的做法和经验，推动展会知识产权保护工作持续深入发展。

### Q 结束语

综上所述，展会作为知识产权密集型活动，其知识产权保护工作关乎会展业的健康发展。加强展会知识产权保护，有利于发挥知识产权促进创新的正向激励作用，优化营商环境吸引优质参展商，彰显城市软实力，提升品牌形象。因此，应当进一步加大执法力度、创新维权机制、实现精细化管理、加强宣传教育、健全法规体系，切实保护展会知识产权权益，为会展业高质量发展营造良好环境。

### 参考文献

- [1] 张伟伦. 链博会实现企业知识产权“快保护”[N]. 中国贸易报, 2023-12-05(006).
- [2] 徐嘉. 论展会专利权保护[D]. 广州: 广州大学, 2023.
- [3] 王湘君. 河南会展业知识产权保护体系的完善[J]. 人大建设, 2022(12): 50-52.
- [4] 鲁怡婷, 张嫚琳, 贾明雨. 大型展会活动知识产权保护现状及对策研究[J]. 中国集体经济, 2022(15): 100-102.

#### 作者简介:

谢妍(1986—), 女, 汉族, 湖北荆门人, 硕士, 工程师, 长沙知识产权保护中心, 研究方向: 知识产权。

蔡杨(1987—), 男, 汉族, 湖南常德人, 硕士, 助理研究员, 长沙知识产权保护中心, 研究方向: 知识产权。