

企业知识产权保护策略与实践

● 刘 云



[摘要] 在当前知识经济快速发展的大环境下,知识产权对经济社会产生了重要的影响。从微观层面来说,它的重要性也日益凸显于企业的经济效益方面。随着各类科技企业的蓬勃发展,作为企业的无形资产和重要资源,知识产权已被视为企业核心竞争力。然而,目前许多企业主要关心产品与服务本身,对知识产权的保护及管理的重视程度不高。因此,积极地关注知识产权的创造,强调对其保护和管理,积极规避风险对企业实现高质量发展至关重要。

[关键词] 企业知识产权;保护;策略;实践

知识产权不同于有形产品,它是一种看不见摸不着的无形资产。但是,在企业经营过程中会发生被抢先注册商标或版权登记,被控告商标或专利侵权,被投诉图片、视频、文字等侵犯著作权的现象,给企业带来一定的维权成本和经济损失。知识产权的保护与管理对企业的发展和经营较为重要,甚至可以对企业经济产生长远的影响。因此,企业应当制定相应的知识产权保护和管理制度,设立相应的管理部门,对知识产权创新过程的前、中、后阶段实行全方位、全过程管理,切实保护企业的核心竞争力。

Q 知识产权的概念

首先,知识产权是智力成果有关的权利统称。概括来讲,知识产权是创新主体通过智力创造获得的成果,这种智力创造成果能够为社会带来进步,给企业带来经济效益。针对我国知识产权有关的法律法规体系,从智力成果分类来看,企业创造的知识产权包括专利权、商标权、著作权、商业秘密等。从权利种类来看,知识产权包括署名权、发表权、修改权等人身权利,也包括相关权属主体获得报酬和物质利益的权利。

其次,知识产权具有无形财产属性。知识产权是一种无形财产权,这种财产权受法律保护,在一定时间和地域内为权利人所有,法律禁止他人侵犯和滥用。当然,知识产权并不是一旦产生就能获得法律保护,专利权、商标权等需要经过法定程序审查确认,确权后才能受到法律保护。

最后,知识产权具有体系性。从企业整体来看,知识产权与企业战略实施、架构重塑、流程再造和数字化转型紧密相连,融入于企业的运营环节;从知识产权本身来看,知

识产权的创造、应用、保护以及管理等各个过程都不可分割,互相促进。企业想要凭借技术创新在市场竞争中胜出,应当树立知识产权体系意识,最大程度发挥知识产权的经济效益和价值。

Q 保护知识产权的必要性

(一)开拓市场的重要手段

现今,全球商业竞争日益激烈,而知识产权已经成为各国和地区间核心竞争力的体现。保护知识产权是企业占领市场的有效途径,是企业市场竞争中获胜的重要手段。知识产权不仅是科技创新的关键载体,也为经济发展提供了核心资源。同时,还是推动企业扩大规模、拓展市场、提升盈利能力的关键手段。

(二)推动技术创新的核心竞争力

知识产权通过法律的明确规定,赋予了创新者一定时期内的独占权,以通过向公众交换智力成果取得经济效益。如果他人未经授权,就试图对企业拥有的自主知识产权技术或产品进行使用获益,企业有权采取法律行动来维护自身的权益。这种保障方式旨在激励企业或个人更加积极地投身于创新活动。自该法律规范体系设立至今,已被实践证明不仅能促进技术进步,还能提高人类的文明水平和促进社会经济的发展。

(三)获取国际合作优势的关键

通过对知识产权的保护,不但能促使科技创新企业有能力吸引资金并推广先进技术,提高科技成果转化,而且使企业能在全球范围内充分参与市场合作与竞争,进而加强在世界范围内与先进企业的协作与交流。同时,也能维护这

些创新企业的合法权益，在竞争过程中获得竞争优势，进而维持优势和提高竞争力，提高企业的国际影响力。

Q 我国企业知识产权保护中存在的问题

（一）对知识产权保护不够重视

部分企业对知识产权保护的重视度不足，未能充分认识到其对企业高质量发展的重要性。有些企业未深入了解保护知识产权的必要性和影响，未将企业的发展与知识产权战略规划紧密结合。一些企业甚至将申请、维护知识产权所需费用视为额外成本，认为这些费用加重了企业的成本负担。因此，没有意愿积极注册商标或专利，这可能会给企业造成潜在的利益损失。

（二）缺乏专门管理知识产权的机构

目前，许多企业运营管理的观念相对保守，并未将知识产权保护纳入企业的运营管理体系之中，也没有视之为企业业务拓展的必不可少的一部分，并且缺乏专人或组织机构来有效执行知识产权保护制度。这些职责通常被其他部门负责或兼管，导致企业的知识产权保护与管理工作不规范甚至混乱，无法充分发挥出保障知识产权的作用和影响。

（三）知识产权保护法律意识淡薄

国内企业在进入国际市场时，需要应对来自其他国家企业的机会与挑战。由于部分企业知识产权保护的法律意识淡薄，对于知识产权保护的重要性认知不足。不仅不注重法律法规、国际条约、合同和监管政策等的遵从，以及企业规章制度的执行，而且不积极寻求知识产权法律风险管理。有时可能意外侵犯了其他企业的知识产权权益，导致国内企业需要承担侵权赔偿责任，从而给企业的运营发展及技术革新带来了负面影响。

（四）知识产权保护制度不完善

在很多企业的制度体系框架内，知识产权管理制度属于空白，知识产权的管理存在无章可循的情况。在知识产权管理实践过程中，知识产权保护和纠纷处理耗时过长，企业通常缺少具备相关知识并了解专业技术的专家人才。在企业缺乏制度规范的情况下，进一步加大了知识产权管理的难度，同时也给企业知识产权维权带来了不利影响。对于侵害知识产权的行为，企业通常认为可以通过民事和解及赔偿方式去解决，没有意识到知识产权侵权行为可能会带来的刑事后果，从而引发更多的知识产权侵权事件，从根本上损害企业的利益。

Q 企业知识产权保护的策略

当今很多发达国家对知识产权的重视程度在不断提升，还充分发挥了知识产权在推动经济发展中的作用。但是，如果企业的知识产权遭到侵犯，或者遭遇他人进行知识产

维权时，才开始注重知识产权的保护已为时已晚。企业的知识产权管理与保护需要化被动为主动，需要建立一套适应企业发展的知识产权管理系统，并持续优化知识产权管理的制度、机制和手段。

（一）制定明确的知识产权战略和规划

企业可以将知识产权规划纳入企业发展总体战略与规划，全面和系统地统筹谋划。根据企业的业务性质，确定知识产权战略与规划的主要方向，采取积极开发、有效保护和科学管理，并在情况变化时迅速做出相应调整。此外，还需要设立清晰的知识产权管理制度或规范，以便确保知识产权规划能够顺利执行。

（二）设立专门的知识产权管理部门

企业可以建立企业知识产权管理部门，与其他如业务开展或项目管理等部门相互协调、分工合作。企业的知识产权保护与管理，并非仅依赖知识产权管理部门来完成，而是知识产权管理部门担任牵头和组织的核心职责，与企业内部各职能部门、各业务部门，共同承担主动保护企业自主研发的产品、技术和方法等智力成果，部门间保持密切沟通和协作，以实现最大化的整体管理优势和效应。

（三）健全知识产权管理制度和流程

企业可以建立健全覆盖研发、生产、管理、营销各环节的知识产权管理规章制度，使知识产权管理工作有章可循、有据可依。知识产权管理制度应当主要包括以下内容：（1）形成企业自主知识产权的战略和流程。（2）企业与员工有关知识产权的权利归属与分配规则。（3）知识产权成果申报流程及要求。（4）知识产权使用、维护、发布及授权他人使用全流程。（5）不同类型知识产权，如专利权、商标权、著作权、商业秘密的管理及其保护方案。（6）知识产权保护的监督机制及违反制度的惩罚措施。（7）防止侵犯他人知识产权和自身维权的管理机制等。

（四）建立知识产权创新激励机制

企业在与员工签订劳动合同，或进行科技产品和技术等服务的研发之前，应当预先通过合同条款明确知识产权归属确定或分配方式。企业可以建立职务成果的确定制度，区分员工个人的创造性和职业性的贡献的界限。在明确知识产权归属之后，企业可以对核心技术人员和关键创新人员推行股权激励方案或创新分红方案，实施知识产权激励策略，鼓励创造高质量、高价值知识产权，提高知识产权整体质量效益，并公正地分配知识产权有关收益等。

（五）增强员工的知识产权合规意识

企业应对员工进行知识产权合规管理培训，涵盖相关法律法规合规要求、风险管理、典型裁判案例、机密管理、文档管理等。通过培训，不断增强员工主动保护企业知识产权的意识。此外，定期举办以知识产权保护为主题的活动和讲

座，邀请专家开展沟通交流，使员工深入学习知识产权创新、申报、使用和维护的方法和路径等。最后，企业需要与员工签署入职保密协议和离职竞业限制、明确职务作品知识产权归属等方式和权利边界，预防因为员工变动导致企业自主知识产权权益受到损害，并做好员工兼职、离职后的跟踪监督。

（六）加强对商业秘密的管理与保护

首先，按照商业秘密的优先级和重要性进行分类分级管理，主要考虑商业秘密的经营战略定位、行业竞争力现状，以及是否作为企业产品技术、盈利模式和信息安全的核心等因素。其次，依据商业秘密类别和级别，设定相应的公布、保存、传递、回收销毁的规定。可以通过制度明确披露和传递的批准流程和特定的信息转换程序，以及在企业开展对外合作过程中设定商业秘密保护合同条款等。再次，企业可以建立信息自查机制，定期开展涉密信息自查管理和监督管理。最后，通过制度规范涉密人员的相关活动。一是建立涉密评估机制并定期更新涉密人员范围，明确保密期限。二是制定严格的技术文件访问和处理程序，确保涉密人员在使用和流通环节中对涉密信息做到周密、完全的保护。

（七）建立企业自主知识产权管理数据库

企业应当构建并持续更新企业的知识产权数据库，加强知识产权资源建设各环节的权益管理。首先，通过制度规范知识产权有关文件的分级分类、使用范围、权限管理、编制审核批准、文本及数据提取和挖掘等流程。其次，采用专人统一管理，通过培训指导其开展知识产权创造过程和确权过程的资料收集和整理工作，主动完善权属证明材料。同时，纳入可能被用于创造知识产权的工作成果和数据信息等，定期对各类知识产权成果的现状、使用情况、授权情况，以及对外合作情况进行跟踪记录。

（八）健全知识产权评估、监控和预警机制

目前，知识产权侵权违法行为呈现出新型化和复杂化等特点，企业可以整合知识产权风险信息，建立防止侵犯他人合法权益和自身维权的双向风险指标，形成规避风险的长效机制，构筑风险管理防线。对内，企业可以将知识产权风险指标评估、监控、预警和处置，纳入制度流程和业务流程中，明确责任主体，通过部门间的协同合作，共同维护可能侵犯知识产权的行为。对外，企业可以通过网络手段，监

测竞争对手的知识产权注册及申报情况，防止其侵犯自身的知识产权权益。对于侵犯企业知识产权的行为，及时调查取证并锁定证据，根据具体情况选择诉讼或非诉方式进行维权，及时减少损失并防范风险。另外，企业可以加强与知识产权管理机构和社会组织的沟通，更好地利用社会资源和服务。

Q 结束语

在新兴的知识经济环境下，企业竞争的关键在于核心技术的竞争，即知识产权的竞争。企业应当强调知识产权发展战略，注重技术创造与科技创新，增强知识产权保护观念，提高知识产权保护能力，学习并采用国内外先进科技公司关于知识产权保护的先进手段和高效方法。这样才能够市场上有立足之地，抢占先机，并在经济一体化的世界竞争中稳步成长。

参考文献

- [1]吴超鹏,唐葑.知识产权保护执法力度、技术创新与企业绩效——来自中国上市公司的证据[J].经济研究,2016,51(11):125-139.
- [2]许春明,单晓光.中国知识产权保护强度指标体系的构建及验证[J].科学学研究,2008(04):715-723.
- [3]唐方成,全允桓.经济全球化背景下的开放式创新与企业的知识产权保护[J].中国软科学,2007(06):58-62.
- [4]郭春野,庄子银.知识产权保护与“南方”国家的自主创新激励[J].经济研究,2012(09):32-45.
- [5]王华.更严厉的知识产权保护制度有利于技术创新吗?[J].经济研究,2011,46(S2):124-135.
- [6]何培育,刘梦雪,蒋启蒙.新型智库知识产权保护问题与对策研究[J].深圳社会科学,2019(05):145-152,159.
- [7]冯晓青.企业知识产权管理基本问题研究[J].湖南社会科学,2010(04):54-58.
- [8]孙雪莹,马建玲.智库成果权益政策研究——以世界知名智库的成果为例[J].图书情报工作,2021,65(14):40-49.

作者简介:

刘云(1983—),女,汉族,河南信阳人,硕士,经济师,南方电网能源发展研究院有限责任公司,研究方向:企业法务管理。