

国企改革过程中的知识产权保护研究

● 闵晓东



[摘要] 在我国市场经济体制的框架内,国有企业逐渐构建了现代企业制度,这一制度赋予了企业公民身份和完整的法人产权。企业的产权不仅包括有形资产,还包括无形资产,如企业对其专利、商标、著作权、计算机软件、专有技术、商誉以及商业秘密等所拥有的权利,这些统称为智慧财产。随着我国经济体制改革的不断深入,国有企业改革成为推动经济发展的重要力量。在这一过程中,知识产权作为企业核心竞争力的重要组成部分,其保护问题显得尤为重要。本文旨在探讨国企改革过程中知识产权保护所面临的挑战及应对策略,以期为相关改革提供参考。

[关键词] 国企改革;知识产权;保护问题

目前,知识产权和信息技术,是我国国有企业发展和改革的关键。在企业发展的过程中,许多国有企业尚未充分认识到其拥有的“隐形”价值,以及知识产权保护的重要性。随着我国企业深化改革的推进,企业在知识产权保护方面暴露出一些问题和不足,这些问题不仅限制了我国企业知识产权的运用效率,也削弱了企业的竞争力。在推动企业创新和改革发展的大背景下,加强知识产权保护、增加相关投资,成为国有企业管理层面临的一项重要任务。

Q 国企改革过程中知识产权保护的意义

(一)提升企业核心竞争力

知识产权是企业核心竞争力的重要体现,它不仅关系到企业的市场地位,还直接影响到企业的经济效益和长远发展。在国企改革过程中,强化知识产权保护,有助于企业维护其技术优势和市场优势,防止竞争对手通过不正当手段获取或滥用其知识产权,从而确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

(二)促进技术创新与成果转化

知识产权保护机制的完善,能够激发企业内部的创新活力,鼓励企业投入更多资源进行技术研发和创新。同时,良好的知识产权保护环境,有利于促进技术成果的转化和应用,使企业能够通过技术转让、许可使用等方式获得经济收益,进一步推动企业技术进步和产业升级。

(三)增强国际竞争力

在全球化背景下,国有企业在国际市场上的竞争日益激烈。加强知识产权保护,不仅有助于保护国有企业在海外

市场的合法权益,还能提升其国际形象和信誉,增强国际竞争力。通过有效的知识产权保护,国有企业可以更好地参与国际竞争,拓展国际市场,实现可持续发展。

Q 国有企业改革过程中存在知识产权保护问题

(一)缺乏对商标重要性的认识

在国有企业改革过程中,商标保护同样面临着挑战。许多国有企业对商标的重要性认识不足,导致品牌价值未能得到充分挖掘和保护。首先,一些企业未能及时注册商标,使得竞争对手有机会抢先注册,从而引发品牌混淆和市场纠纷。其次,即便企业拥有注册商标,但在品牌推广和市场营销方面投入不足,使得商标的知名度和影响力难以提升,进而影响了企业的市场竞争力。

(二)专利权保护机制不健全

在国有企业改革过程中,专利权保护机制的不健全同样是一个突出问题。尽管许多国有企业在技术创新方面取得了显著进展,但这些成果往往未能得到充分的法律保护。一方面,专利申请和维护流程复杂、耗时较长,导致企业在市场竞争中处于不利地位。另一方面,专利侵权行为时有发生,但相关执法力度不够,导致侵权成本较低,难以形成有效的威慑力。

(三)版权保护意识薄弱

国有企业在版权保护方面也存在明显不足。许多企业未能充分认识到版权在企业文化建设和产品创新中的重要性。首先,一些企业在内部管理上缺乏版权意识,导致员工在日常工作中随意使用未经授权的软件、图片和文字资

料，从而引发版权纠纷。其次，国有企业在开发文化产品、出版物和网络内容时，未能严格审查版权归属，有时甚至侵犯了他人的版权权益，这不仅损害了企业的形象，还可能面临法律诉讼和经济损失。

（四）重要知识型人才的流失

造成知识型人才的流失的主要原因，在于基本福利待遇的不足。众所周知，知识型人才是行走的知识数据库，是国有企业技术创新的核心动力和源泉。在众多国有企业人才管理实践中，由于未能充分认识到知识型人才的重要性，以及未能深入理解他们的实际需求，仅侧重于其精神层面的发展，忽视相应的物质基础。在这样的背景下，知识型人才易被竞争对手以高薪吸引而流失，国有企业不仅失去了宝贵的人力资源，更丧失了无形的知识资产。在更严重的情况下，可能导致企业内部机密信息的泄露，从而给企业带来更大的经济损失，得不偿失。

（五）知识产权价值估值被限制

在经济发展的初期阶段，国有企业的发展策略普遍以追求经济效益为核心，其他因素则被视为次要。即便在当今信息化时代，国有企业在进行财务预测和计算时，依然将经济效益置于首位，过分关注短期经济收益，忽略了知识产权可能带来的持续性和长期性收益。在国有企业的会计体系中，知识产权的权重往往偏低。此外，大部分知识产权的价值受到现行财政会计比例体系的限制，即便其潜在价值远超其物理形态，也必须遵循体系规定，对其价值进行限制性评估。这导致企业在加强知识产权保护方面投入的资金和精力无法满足实际需求，知识产权正逐渐遭受侵蚀，给企业造成较大的经济损失。

Q 国有企业改革过程中的知识产权保护

（一）完善知识产权法律法规体系

为了进一步加强国有企业在改革过程中的知识产权保护，首要任务是完善知识产权法律法规体系。（1）我国应当进一步修订和完善《专利法》《商标法》《著作权法》等相关法律法规，确保这些法律法规与国际标准接轨，从而提高知识产权保护的法律效力。（2）制定与国有企业改革相适应的知识产权保护细则，明确国有企业在知识产权保护方面的权利和义务，为国有企业提供更加明确的法律依据和操作指南。这样，国有企业在改革过程中就能更好地保护自身的知识产权，避免因知识产权纠纷而影响改革进程。（3）完善的知识产权法律法规体系，也能为国有企业在国际竞争中提供更强有力的法律支持，增强其在国际市场上的竞争力。

（二）加大知识产权执法力度

在完善知识产权法律法规体系的同时，加大知识产权的执法力度也是至关重要的。国有企业在改革过程中，知识

产权的保护不仅需要法律的支撑，还需要有效的执法行动来确保法律得到切实执行。

（1）建立专门的知识产权执法机构，配备专业的执法人员，对知识产权侵权行为进行快速、有效的打击。这些机构应当具备跨部门协作的能力，以便在处理复杂的知识产权案件时，能够协调不同部门的资源和力量。（2）提高知识产权侵权案件的查处效率和力度，对侵权行为实施严厉的法律制裁，包括但不限于罚款、没收非法所得、吊销营业执照等措施。通过加大违法成本，形成对潜在侵权者的有效威慑。（3）加强知识产权司法保护，确保知识产权纠纷能够得到公正、高效的审理。建立知识产权法院或专门的知识产权审判庭，配备专业的法官，提高审判质量和效率，缩短审理周期，确保权利人的合法权益得到及时有效的救济。

（三）提升国有企业知识产权保护意识

国有企业在改革过程中，除了依靠完善的法律体系和严格的执法行动外，还应提升自身的知识产权保护意识。

（1）加强企业内部知识产权培训，加深员工对知识产权重要性的认识，培养员工的知识产权保护意识。通过定期举办知识产权相关的讲座、研讨会等活动，使员工了解知识产权法律法规，掌握知识产权保护的基本技能。（2）建立知识产权管理机制，明确知识产权管理的职责分工，设立专门的知识产权管理部门或岗位，负责企业知识产权的申请、维护、运用和保护工作。通过有效的管理机制，确保企业知识产权得到系统性的保护。（3）鼓励企业进行知识产权创新，通过研发新技术、新产品、新工艺，增强企业的核心竞争力。同时，企业应积极申请国内外知识产权保护，扩大知识产权的保护范围，为企业的长远发展提供坚实的知识产权基础。

（四）强化知识产权国际合作

在全球化的背景下，国有企业改革不仅需要国内法律的支持，还需要加强国际之间的知识产权合作，以应对跨国知识产权纠纷和保护自身利益。

（1）积极参与国际知识产权组织和多边条约，加强与其他国家在知识产权保护方面的交流与合作。通过签署双边或多边协议，共同打击跨国知识产权侵权行为，为国有企业在海外市场的经营活动提供法律保障。（2）建立跨国知识产权纠纷解决机制，通过国际仲裁、调解等非诉讼方式解决知识产权争议，提高解决纠纷的效率和灵活性。同时，加强与国际知识产权组织的合作，利用其提供的调解和仲裁服务，为国有企业提供更加便捷的纠纷解决途径。（3）推动国有企业与国际知识产权机构的合作，利用国际知识产权数据库和信息资源，提高国有企业在国际市场的知识产权布局能力。通过与国际知识产权机构的合作，国有企业可以更好地了解国际知识产权动态，及时调整自身的知识产权决策，

以适应国际市场的需求。

(五) 创新知识产权金融服务

知识产权作为一种无形资产，其价值在国有企业改革中日益凸显。因此，创新知识产权金融服务，为国有企业提供更多的资金支持和风险管理工具，是推动知识产权保护工作的重要方面。

(1) 发展知识产权质押融资业务，鼓励金融机构为拥有知识产权的国有企业提供贷款支持。通过知识产权质押，国有企业可以将无形资产转化为有形资金，缓解资金压力，促进技术创新和知识产权的产业化。(2) 推动知识产权保险业务的发展，为国有企业提供知识产权侵权风险保障。通过购买知识产权保险，国有企业可以在面临知识产权侵权纠纷时，获得经济赔偿，降低企业经营风险。(3) 建立知识产权资产评估体系，为国有企业提供科学、公正的知识产权价值评估服务。通过专业的评估，国有企业可以更好地了解自身知识产权的价值，为知识产权的交易、质押和保险提供依据，从而提高知识产权的利用效率和保护水平。

(六) 完善专利权保护机制

为了充分激发国有企业的创新活力，必须采取有效措施，完善专利权保护机制。

(1) 优化专利申请流程：国有企业应与知识产权管理部门合作，简化专利申请流程，缩短审查时间，提高专利申请的效率。同时，企业应建立专利预警机制，及时跟踪和监控专利申请的进展，确保专利申请的成功率。(2) 加大专利侵权打击力度：企业应建立专门的知识产权维权团队，对潜在的专利侵权行为进行调查和取证。一旦发现侵权行为，企业应积极采取法律手段进行维权，包括但不限于提起诉讼、申请行政救济等。通过有效的维权行动，企业可以保护自身的技术创新成果，维护市场秩序。(3) 建立专利激励机制：国有企业应建立专利激励机制，鼓励员工积极参与技术创新和专利申请。通过设立专利奖金、专利分红等激励措施，激发员工的创新热情，提高企业的专利申请数量和质量。

(七) 留住知识型人才，构建人才激励机制

留住知识型人才，构建人才激励机制，是国有企业改革中不可忽视的重要环节。知识型人才是企业创新和发展的核心力量。因此，企业需要采取一系列措施，来吸引和留

住这些关键人才。

(1) 完善人才福利体系：提供具有竞争力的薪酬待遇，满足知识型人才的物质需求。同时，提供良好的工作环境、职业发展机会和培训机会，满足知识型人才的精神需求。(2) 建立人才激励机制：通过股权激励、项目分红等方式，让知识型人才分享企业发展的成果。通过激励机制，激发知识型人才的工作热情和创新活力，留住核心人才，防止人才流失。(3) 加强企业文化建设：营造尊重知识、尊重人才的良好氛围。通过企业文化建设，提升员工的归属感和忠诚度，促进知识型人才的长期稳定发展。

Q 结束语

总之，国有企业在知识产权保护方面采取的措施，不仅能够提升企业的核心竞争力，还能为经济发展做出积极贡献。通过上述措施的实施，企业将能够更好地保护自身的技术创新成果，维护市场秩序，促进技术进步和产业升级。只有这样，国有企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，为国家经济发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 刘东阁, 庞瑞芝. 数字化转型能改善企业创新“低端锁定”困境吗——基于知识溢出的视角[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45(05): 84-98.
- [2] 侯爱武. “三重一大”决策制度下国有企业内部控制[J]. 今日财富(中国知识产权), 2023(04): 26-28.
- [3] 王胜举, 周旭奇. 创品牌赢未来——广药集团品牌增值与知识产权价值化之路[J]. 国企管理, 2022(09): 54-55, 3.
- [4] 王欣, 付雨蒙. 国有企业推动国产替代的功能、模式与实现路径[J]. 产业经济评论, 2023(05): 34-53.
- [5] 林萍. 国有企业混合所有制改革风险及防范探究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2023(10): 62-64.
- [6] 刘洪涛. 改进国企内部审计职能及定位的途径[J]. 今日财富(中国知识产权), 2023(03): 113-115.

作者简介:

闵晓东(1990—), 男, 汉族, 云南丽江人, 本科, 云南省盐业丽江有限公司, 研究方向: 知识产权法。