

运用拉斯维尔 5W 理论解析法治宣传的实践与成效

——以某烟草专卖局法治宣传教育工作为例

●曾春森 田宇



[摘要] 国有企业在法律法规遵从和社会责任履行方面承担着重要的作用。作为国有企业,烟草专卖行业承担着特殊的社会责任。普法不仅是履行企业社会责任的重要途径,也是保障企业依法经营、合规管理的基础。通过加强法治宣传教育,可以提升全行业的法治意识,规范从业行为,防范法律风险,确保行业健康可持续发展。本文运用拉斯维尔 5W 理论,系统分析某烟草专卖局在法治宣传教育中的实践和成效。通过对传播者、信息内容、传播渠道、受众和传播效果的深入探讨,展示某烟草专卖局在普法工作中的创新举措和成功经验,为相关人员提供了法治宣传教育工作的理论支持和实践借鉴。

[关键词] 拉斯维尔 5w 模式;法治宣传;法治教育

随着法治建设的不断推进,做好法治宣传、普法教育有利于企业合法合规经营,避免产生法律风险。某烟草专卖局在过去四年中,结合传播学理论,通过多种手段和途径,积极推进法治宣传工作,取得了显著成效。某烟草专卖局紧紧围绕“卓‘粤’创一流”高质量发展战略,全面深化制度改革和法治建设,推动普法工作有效开展,提升行业法治水平,为某烟草专卖局高质量发展提供了坚实的法治保障。

Q 多措并举,某烟草专卖局法治宣传创佳绩

依法治企是指企业在经营管理过程中遵守法律法规,依法规范经营行为,履行社会责任,推动企业健康可持续发展。某烟草专卖局一直聚焦法治宣传教育工作,精心推进“粤烟普法”法治文化建设,针对烟农、卷烟零售户、消费者和行业职工等普法对象,通过深入调研和精心策划,强化“以案普法、以事讲法”的引导作用,提升烟草行业法治水平。在品牌建设、团队建设、法制宣传等方面都取得一定成绩。

(1)品牌建设:注重将法治理念融入品牌内涵,结合行业特点,打造具有某烟草专卖局特色的普法品牌标识和形象。2021年,象征着某烟草专卖局普法执法形象的粤烟普法 IP“粤小叶”诞生,并衍生出系列文创产品、表情包等,

增强了“粤烟普法”法治文化建设的辨识度和影响力。(2)团队建设:为提高职工、监管对象及社会公众的烟草法律知识,某烟草专卖局积极组织全省系统开展普法讲师团业务能力培训班,建立“八五”普法讲师团,开展法律管理服务保障工作。(3)法治宣传:制作普法课程、短视频、普法手册、主题宣传海报、宣传制品等,通过“报、网、端、微、屏、播”等新媒介组织开展全方位、多维度、结构化、公众喜闻乐见的系列宣传活动,提高公众对烟草法治的认识和了解。某烟草专卖局先后推出了《小小一盒很常见,但也不是你有车就能运!》等共 8 部创意普法短视频,全网共获超 10 万传播量。

2021 年以来,某烟草专卖局结合“未成年人保护”“安全生产”等主题,积极开展各项专题普法宣传活动,结合线上直播、视频花絮、推文、权威媒体宣传等渠道联合打造宣传矩阵,全网观看量超 17.4 万,进一步扩大了“粤烟普法”法治文化建设的影响力。

Q 以“5W”模式分析某烟草专卖局普法宣传成效

1948 年,美国学者 H·拉斯维尔在其论文《传播在社会中的结构与功能》中,首次提出了传播过程的五种基本要素:Who(谁)、Says What(说了什么)、In Which Channel(通过什么渠道)、To Whom(向谁说)、With What Effect(有什么

效果)。拉斯维尔的“5W”模式简洁明了、普遍性强，能够将不同的传播活动科学、清晰地分析和解构，且易于理解。针对某烟草专卖局在法治宣传中取得的显著成效，可以采用这一模式进行分析，提炼出值得借鉴的宝贵经验。

(一)Who(谁)

在某烟草专卖局“八五”普法期间，主要的传播主体是某烟草专卖局及其下属各级单位，具体包括法规部门、各级普法讲师团和专职法规管理人员。同时，某烟草专卖局还联合了社会各界力量，共同推动法治宣传教育工作。从传播者的角度来看，其优势主要体现在以下几个方面。

(1)权威性与专业性：某烟草专卖局作为法治宣传的主导机构，具有高度的权威性和专业性，能够确保宣传内容的准确性和权威性，增强了信息的可信度。(2)组织协调能力强：某烟草专卖局具备强大的组织和协调能力，能够有效整合内部资源，统一宣传步调，确保宣传活动的高效开展。(3)多元化的传播力量：各级普法讲师团和专职法规管理人员构成了多层次、多元化的传播力量，能够覆盖不同层级和区域的受众，确保宣传的广泛性和深入性。(4)广泛的社会联动：某烟草专卖局联合社会各界力量，共同推进法治宣传教育，扩大了宣传的覆盖面和影响力，形成了全社会共同参与的良好局面。(5)丰富的实践经验：某烟草专卖局在长期的法治宣传实践中积累了丰富的经验，能够针对不同受众群体设计精准的宣传内容和形式，确保宣传效果。

以上这些优势使某烟草专卖局在法治宣传中能够更有效地传播法治理念，提高普法工作的影响力和实效性。

(二)Says What(说了什么)

法治宣传的核心在于传播法律知识和法治理念，某烟草专卖局在普法内容的设计上，注重结合行业实际，突出法律法规、法治案例和法治文化的宣传，制作了一批多样化的普法课程、短视频、普法手册、主题宣传海报、情景剧等，将复杂的法律知识转化为易懂、有趣的信息，吸引了公众的关注和参与。从传播内容的角度来看，其优势主要体现在以下几个方面。

(1)精准性和针对性：传播内容紧密结合烟草行业的实际情况，针对烟草种植、销售、监管等方面的法律法规进行宣传。例如，在普法内容设计上，重点宣传《烟草专卖法》《电子烟管理办法》等行业相关法律法规。(2)多样化和生动性：利用多种媒介形式，包括普法课程、短视频、普法手册、宣传海报、情景剧等，将法律知识转化为易懂、有趣的信息。(3)实用性和可操作性：传播内容不仅涵盖法律法规，还包括具体操作指南和案例分析。例如，在韶关乌迳镇开展的安全生产法公益宣讲中，为烟农现场演示烟叶烘烤、农用器械使用、高温作业等安全知识；在河源金史村开展的防范假烟、伪劣电子烟公益普法宣讲中，为公众讲述伪

劣卷烟、电子烟的危害以及如何辨别假烟等内容。(4)全面性和系统性：普法内容覆盖法律法规、法治案例、法治文化等多个方面；制定了系统的普法规划和工作方案。

(三)In Which Channel(通过什么渠道)

在法治宣传中，某烟草专卖局注重多渠道、多平台的传播策略，并结合数字化赋能法治建设，利用“报、网、端、微、屏、播”等新媒介组织开展全方位、多维度、结构化、公众喜闻乐见的系列宣传活动。传播媒介选择的优势表现在以下方面。

(1)多媒体组合，多渠道、多平台的传播策略：结合传统媒体(如电视、报纸)和新媒体(如网站、短视频平台)，利用“报、网、端、微、屏、播”等多种媒介，组织开展全方位、多维度、结构化、公众喜闻乐见的系列宣传活动，实现了传播效果的最大化。(2)新兴媒体的应用：通过利用新媒体和融媒体平台，在普法宣传中实现了信息化和智能化。例如，广州市局通过“直播带‘法’，‘典’亮生活”项目，将网络直播这一新兴传播方式纳入普法宣传渠道，充分发挥其双向实时互动、公众喜闻乐见的优势。(3)数字化赋能法治建设：通过开发信息化、智能化普法宣传产品，推进“智慧普法”新模式。例如，揭阳市局依托微信平台开展“行政执法技能自测小程序”课题研究，实现专卖执法资格考试、专卖技能鉴定考试的实时测试、错题收集、掌握考情、法条检索等。(4)互动性与创新性：通过网络直播、微信社群等新媒体，实现了普法宣传的双向互动，增强了受众的参与感。例如，广州市局通过网络直播，开展实时互动，吸引了大量观众参与；佛山市局结合VR、AR、多媒体播放、访客互动、现场解说等形式，打造法治文化长廊，充分展示普法工作成效。

通过以上多渠道、多平台的传播策略，某烟草专卖局在普法宣传中充分发挥了媒介选择的优势，实现了普法工作的全方位覆盖和最大化的传播效果。

(四)To Whom(向谁说)

某烟草专卖局的普法工作针对不同受众群体，所采取的是定向传播策略，确保普法内容贴近受众需求，针对不同受众的传播特点表现为以下几方面。

(1)定向传播策略：普法工作针对不同受众群体，如烟农、卷烟零售户、消费者和行业职工，采用定向传播策略，精准覆盖。(2)多样化内容设计：根据不同受众的特点和需求，设计多样化的普法内容和形式。例如，飞来峡镇的公益普法活动为烟农、零售户、消费者和行业职工设计了生动有趣、易于理解的普法内容，取得了良好的宣传效果。(3)多渠道接触：利用电子政务服务终端查询、张贴宣传海报和派发烟草专卖检查告知书等多种方式，广泛动员卷烟零售户诚信自律、遵纪守法、依法经营。(4)实用性强：开展“送

法到零售户”烟草专卖法律法规专题宣讲活动，重点宣传烟草专卖执法相关的法律法规、烟叶种植、营销物流方面的政策规定、真假烟辨识技巧、典型执法案例等，切实增强烟草、零售户及消费者的守法意识和维权能力。

通过以上策略，某烟草专卖局在普法工作中充分发挥了受众定向传播的优势，实现了普法工作的精准覆盖和有效传递，提高了受众的法律意识和守法能力。

(五)With What Effect(有什么效果)

通过持续加强普法宣传与法治培训，某烟草专卖局在法治文化建设、依法行政、依法管理和法规团队建设等方面取得了显著成效。具体成效如下。

(1)普法宣传覆盖广泛：自2021年以来，某烟草专卖局开展面向公众的普法宣传活动2058场，其中创新型(包括法律知识竞赛、演讲、晚会等)宣传活动185场，纪念日法律宣传咨询活动510场，“法律六进”相关活动1363场。这些创新项目涵盖了不同形式的普法活动和法治教育实践，丰富了普法工作的内涵和形式。(2)法律咨询和宣传资料：出动宣传人员2万人次，提供法律咨询服务30万人次，满足了公众对法律知识的需求，增强了法治意识。发放各类宣传资料40万份，覆盖面广泛，确保法律知识的广泛传播和普及。(3)法治文化建设：在法治专栏和法律论文方面，全省共开办法治专栏508个，撰写法律论文189篇，刊发法治通讯和简报1185篇。(4)品牌建设：“粤烟普法”法治文化品牌的推出，结合多种媒介形式进行宣传，提升了法治文化的影响力和传播力。(5)法治培训效果明显：自2021年以来，全省系统共举办各类法治培训班2120期，参加人数达8万余人次。

通过多措并举，某烟草专卖局在法治宣传教育和普法活动方面取得了明显成效，其创新性的普法项目、广泛覆盖的普法活动、丰富多样的宣传资料和高效的法治培训，增强了全社会的法治意识，提升了公众的法律素养。

Q 拉斯维尔5W理论对某烟草专卖局法治宣传的实践思考

(一)创新与成效

某烟草专卖局在法制宣传中不断创新，运用新思路、新技术、新方法推动普法和依法治理工作，在工作机制、平台建设、社会宣传上取得明显成效，探索形成了一批可学习借鉴、可复制推广的经验做法。通过数字化赋能、普法文化建设和社会共建等方式，某烟草专卖局有效提升了普法工作

的覆盖面和影响力，其法治观念普及、法治文化推广和法律风险防控水平明显提升。通过持续的普法宣传，某烟草专卖局在全省范围内树立了良好的法治形象，社会公众对烟草行业的法律认知和支持度明显提高。

(二)5W理论的有效性分析

某烟草专卖局及其下属各单位作为传播者，在普法工作中积极主动，确保了法治宣传的顺利开展。通过精准性和针对性的内容设计，结合行业实际，某烟草专卖局的普法内容深入人心。采取多元化的传播渠道，覆盖面广，传播效果明显。通过定向传播策略，某烟草专卖局有效提升了受众的接受度和参与度。持续的效果跟踪和改进，使得某烟草专卖局的普法工作取得了长足进展。

(三)结论与展望

某烟草专卖局在普法工作中的成功经验，为其他行业提供了借鉴和参考。拉斯维尔的5W理论，重视传播过程中的每个环节，并分析各环节如何相互影响、相互作用，最终实现传播目标。在法治宣传中，这一理论有助于系统分析和优化普法工作的各个方面，证明了其科学性和实用性。

Q 结束语

综上所述，某烟草专卖局通过加强品牌建设、拓展普法渠道、创新普法机制等多项措施，积极探索普法工作的新思路和新方法，在法治宣传方面取得了明显成效。这些成功经验不仅为某烟草专卖局的法治宣传工作树立了标杆，也为其他行业提供了有益的借鉴，期望这些成功的传播策略和经验能够被更广泛地传播和应用，进一步推动法治社会的良好发展。

Q 参考文献

- [1]宋敏,解连峰.依法治国背景下司法行政系统法治宣传教育路径研究[J].经济研究导刊,2019(12):183-184.
- [2]周伊阳.我国普法教育历史变迁及未来展望[D].合肥:安徽医科大学,2023.
- [3]何铭,夏勇,肖伟.基层烟草专卖行政执法风险分析及防控措施[J].法制博览,2024(21):22-24.

作者简介:

曾春森(1981—),男,汉族,福建南平人,硕士,高级经济师,中国烟草总公司广东省公司,研究方向:普法宣传教育、法治文化建设。

田宇(1982—),男,汉族,黑龙江齐齐哈尔人,博士研究生,编辑,广州体育学院,研究方向:数字媒体传播、媒介素养。