

知识产权意识培育机制研究

● 马凯敏



[摘要] 在创新驱动发展战略背景下,知识产权意识的提升对基层地区的经济发展和科技进步具有重要意义。当前,我国基层地区在知识产权意识方面仍存在普及率低、法律认知不足、维权意识薄弱等问题。本文以浙江省杭州市为案例,分析该地区通过数字化平台、宣传教育活动及维权机制创新等手段,在提升公众知识产权意识方面进行的有效实践。研究表明,完善知识产权教育体系、推动行政部门政策落地、提升基层企业的知识产权管理能力、健全法律保障机制并营造良好的社会文化氛围,是提升基层知识产权意识的关键路径。推动上述措施的落实,有助于营造尊重和保护知识产权的良好社会环境,为经济高质量发展提供有力支撑。

[关键词] 知识产权意识;培育机制;基层组织;知识产权保护

知

知识产权作为推动科技创新、促进经济发展和维护市场竞争秩序的重要制度,在全球化和创新驱动发展战略背景下愈发受到重视。专利、商标、版权等知识产权制度不仅能够有效保护创新成果,还在提升企业核心竞争力、推动产业升级和激发社会创新活力方面发挥着重要作用。近年来,随着我国经济的快速发展和创新环境的持续优化,知识产权事业取得了显著成就,为经济高质量发展提供了有力保障。

然而,当前我国知识产权意识在公众意识方面仍较为薄弱,尤其在中小企业和公众群体中,知识产权认知水平较低、法律意识不足、维权能力薄弱等问题较为突出。部分企业尽管拥有创新成果,却因缺乏知识产权保护意识而错失市场竞争机遇;部分公众由于知识产权观念淡薄,存在购买盗版产品、随意传播受版权保护的内容等现象,进一步增加了知识产权侵权问题的发生频率。

针对这一现状,提升基层地区的知识产权意识已成为推动社会创新、保障经济稳定增长的重要任务。本文聚焦大众群体,以浙江省杭州市为案例,探讨基层地区知识产权意识的现状及其影响因素,分析杭州市在知识产权宣传教育、政策实施及维权机制创新方面的有效经验,并提出优化基层知识产权意识培育机制的策略,以期为我国基层知识产权保护工作提供借鉴和参考。

Q 基层组织知识产权意识现状

基层地区的人们知识产权意识普遍较低,在公众和小微企业中尤为明显。《2022 年中国专利调查报告》显示,2022

年我国企业发明专利产业化率为 48.1%,较上年提高 1.3 个百分点,但小微企业分别为 45.3%和 22.0%,分别降 2.4、4.6 个百分点,小型企业产业化率首降,微型企业连降两年。大众对知识产权基本概念认知不足,对专利、商标、版权等知识了解较少,因缺乏主动保护意识和能力,侵权现象普遍。国家知识产权局 2019 年的调查显示,大城市居民约 80%了解知识产权,农村仅约 30%。此外,根据《中国青年报》关于公众知识产权意识的调查结果,21.2%的受访者曾遭遇知识产权被侵犯,67%的受访者没有遭遇过,而 58.4%的受访者承认自己购买过盗版光碟、盗版软件,46.4%的受访者表示曾通过非正常渠道下载音乐、游戏、软件,30.4%的受访者坦言曾未经同意复制、使用、公开传播他人的作品,11.2%的受访者曾未经同意使用他人的设计、商标等。

当前经济快速发展,加强知识产权的保护和增强知识产权意识,对于小微企业的发展十分关键。但是,这些小微企业对知识产权法律法规方面的知识相对欠缺,且在主动维护自身知识产权方面的能力和意识有待加强。尽管部分企业拥有创新成果,但它们往往未能认识到保护知识产权的必要性,也因此失去了很多发展机遇。

基层地区教育资源不足。学校缺乏系统的知识产权课程,企业和社区培训机会有限,导致公众获取知识产权相关知识的渠道受限。行政部门虽出台相关政策,但基层执行力度不够,许多保护措施未能有效落实,部分地方行政部门对知识产权保护工作的重视程度不足,影响了其宣传和管理工作的推进。

Q 基层知识产权意识发展的影响因素

首先，教育程度是培育基层地区知识产权意识的关键因素。教育的作用不仅限于知识的传递，还是深化人们对复杂问题认知和理解的关键手段。在一些基层地区，特别是中西部地区，由于教育资源的不足，学校往往未能提供系统的知识产权教育，导致学生和公众对知识产权的基础概念认识不足。研究指出，在教育水平较高的地区，知识产权的申请数量和保护意识显著高于教育水平较低的地区。提升基层地区的教育水平，特别是优化知识产权教育的课程设置和专业培训，是增强知识产权意识的有效策略。知识产权教育的推广不应局限于学校内，还应扩展到社区、企业等，以确保更广泛的人群能够充分认识到知识产权的价值。

对广大公民进行普遍的知识产权宣传教育工作，向公众普及知识产权法律知识，使知识产权法律知识大众化、普及化。在一些基层地区，由于法律普及不充分，人们对知识产权的法律法规了解较少，有时甚至存在误解。这种状况不仅妨碍了创新成果的合法保护，也助长了侵权行为的持续发生。法律的威力源于其执行的严格性和公正性，但在一些基层地区，对于知识产权保护案件普遍存在审批周期长、维权成本高、执法力度弱以及维权回报率低等问题，这些问题导致知识产权侵权案件处理不及时、处罚力度不够，从而削弱了相关法律制度的威力。加强法律知识的普及，提高大众对知识产权法律法规的理解，并确保法律得到有效实施，是提升基层知识产权保护意识的关键途径。

其次，经济发展程度也是影响知识产权意识的重要因素之一。根据《2022年中国知识产权发展状况评价报告》评价结果，从地区评价来看，2020年广东、江苏、北京、上海、浙江和山东知识产权综合发展指数得分排在前六位，其中广东、江苏和北京均超过80分。2020年全国各地区知识产权综合发展指数呈现出东部优于中西部的特点，东部地区知识产权综合发展指数在60分以上的地方有8个，中部及东北地区60分以上的地方为2个，西部地区60分以上的地方为1个。经济发展相对落后的基层地区，企业和个人在生存和发展的压力下，往往忽视知识产权的重要性。相反，经济比较发达的地区，企业更注重创新和技术保护，知识产权意识相对较高。经济的繁荣可以为知识产权保护提供坚实的物质基础，尤其是对于小微企业和个人来说，基层地区经济发展能有效促进其知识产权保护意识的提高。

行政部门在知识产权宣传和政策执行中的作用至关重要。作为知识产权法律的制定者和执行者，行政部门不仅需要加强政策引导，还应加大知识产权宣传的广度和深度。然而，目前行政部门在基层的知识产权宣传仍然存在局限，许多推广活动主要吸引具有专业背景的人士，而普通大众往往难以接触到相关知识。在信息传播日益碎片化的时代，

不同人群对知识产权信息的获取存在较大差异，知识水平较高的人往往更容易获取相关信息，而知识储备不足的大众则容易被边缘化。因此，行政部门在宣传知识产权时，应采用更具针对性的方式，如利用网络媒体推送知识产权新闻报道，投放公益广告，并结合基层实际情况开展普法宣传，以提高知识产权相关知识的普及率。

最后，社会文化背景对知识产权意识的强化具有不可忽视的作用。在某些基层地区，由于历史上对知识产权保护意识的缺失，社会对侵权行为的容忍度较高，甚至存在一种倾向于抄袭和模仿的文化倾向。这种文化环境对知识产权意识的提升构成了阻碍。在当前网络快速发展的时代下，应该充分利用好网络媒体的宣传力量，要转变当前这种不利状况，需要社会各界的共同参与，利用网络媒体适时推送有关知识产权的新闻报道，在此过程中要注意报道的教育作用。同时，知识产权宣传的公益广告也应当适时投放，在有形和无形中将知识产权的相关知识融入大众的生活中，从而增强人们的知识产权意识。社会文化的积极变革是一个长期而持续的过程，需要通过不断地教育和正确地引导，逐渐塑造出一个尊重并保护知识产权的社会环境。

Q 浙江省杭州市案例

杭州市依托城市数字化优势，于2021年推出了“杭知在线”知识产权公共服务平台，为公众提供便捷的知识产权咨询、申报和维权服务。平台以知识产权普及和便民服务为核心，设置了知识产权申报指南、政策解读、案例解析等栏目，帮助社会公众快速了解专利、商标、版权等相关知识。平台还特别打造了“知识产权课堂”模块，通过短视频、动态绘画、互动答题等形式，以通俗易懂的方式科普知识产权基础知识，内容涵盖版权登记、专利申请、商标注册等日常生活中常见的知识产权问题。自平台上线以来，累计解决访问量超过320万人次，提供在线咨询服务4.5万余次，成功帮助公众纠纷1200余起。其中，“知识产权课堂”总量点击已突破80万次，受到了公众的广泛影响。

为了进一步提升社会公众的参与感和互动性，杭州市行政部门自2018年起，每年组织开展“知识产权宣传周”活动。该活动以“大众创新、万众创业”为主题，通过形式多样的普法宣传工作，推动知识产权知识传播。2023年，杭州市共举办知识产权宣传活动120余场，行政部门组织知识产权专家、企业代表、行业协会成员等走进社区、商圈、广场等公共场所，向市民发放宣传手册5万余份，并通过互动问答、知识宣传、法律咨询等方式，将知识产权以趣味性、互动性的方式融入人们日常生活中，极大地调动了大众参与的积极性。

除传统的线下活动外，杭州市还充分利用短视频、社交

媒体等新兴传播手段,策划制作了《知识产权知多少》《专利维权小课堂》等系列短视频,通过趣味十足的剧情将知识产权知识融入其中,累计播放量达150万次。这种寓教于乐的宣传方式,进一步推动了知识产权知识的传播,提高了公众对知识产权保护的关注度和自觉性。

在电商领域,杭州市针对网络焦点行为频发的现状,积极探索知识产权维权新机制。2022年,杭州市相关部门联合阿里巴巴、网易等电商平台,共同建立了全国首个知识产权快速维权中心。该中心数字化平台,集热点举报、案件热点、维权处理于一体,形成了线上线下联动的维权机制。快速维权中心成立以来,共受理涉案案件4800余起。在快速维权机制下,目标商品的投诉处理周期从十五个工作日缩短至3个工作日,案件处理效率明显提高,消费者维权成功率显著提升。

完善知识产权意识培育机制的策略

近年来,我国行政部门高度重视知识产权保护,并出台了一系列政策推动基层知识产权体系建设。自《中国制造2025》发布以来,我国加大了对创新型企业和技术的扶持力度,这不仅在宏观层面提升了知识产权保护的重要性,也在微观层面激发了基层对知识产权的关注。然而,在基层实践过程中,政策宣传广度不足、执行力度有限的问题依然存在,部分地区的维权成本高、周期长、回报低,削弱了基层组织对知识产权保护的积极性。

提升基层知识产权意识离不开知识产权教育的普及。当前,高等教育机构和科研院所知识产权教育方面已取得一些成就,中小学教育也开始引入知识产权相关内容,通过普法教育和创新课程,在一定程度上增强了学生的知识产权意识。然而,当前知识产权教育工作仍然存在普及率低、体系不完备、师资力量弱等问题。调查显示,全国已开设知识产权课程的学校仅占6%,在欠发达的地区知识产权教育开展率更低。为缓解此现状,行政部门和社会各界应增加对基层知识产权教育的投入,提高知识产权教育的覆盖率和质量,探索、创新教育模式和方法,以确保大众能够获得充分的知识产权知识。尤其是对于中小学生而言,应该从小培养知识产权意识,为社会知识产权保护风气的形成打下良好基础。

企业作为创新主体,在知识产权保护中发挥着核心作用。近年来,中小企业的创新能力显著提升,2023年国内

专利申请量创历史新高,其中许多成果来自基层企业。然而,基层企业在知识产权管理方面仍存在不足,部分企业缺乏系统的知识产权保护机制,导致侵权现象频发。此外,创新资金和技术支持的不足也限制了企业的持续发展。行政部门应进一步优化政策环境,为基层企业提供资金和技术支持,并加强知识产权培训,提高企业的知识产权管理能力,使企业在激烈的市场竞争中占据有利位置。

法律制度的健全是知识产权保护的根本保障。近年来,我国通过修订《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等,加强了知识产权保护力度,并设立知识产权法院,提高案件审理效率。然而,在部分基层地区,知识产权执法力度仍不均衡,诉讼成本较高,使得中小企业和个人维权难度较大。为解决这一问题,应进一步加强知识产权法律的执行力度,优化司法资源配置,降低维权门槛,使大众和企业能够更便捷地维护自身权益。

结束语

基层地区知识产权意识的提高任重道远,这不仅需要依赖于行政部门的持续推动,还需要社会各界的积极参与。在促进基层地区知识产权发展过程中,不断促进我国知识产权事业的整体进步,实现建设知识产权大国的目标,为经济的高质量发展提供坚实的基础。

参考文献

- [1]孙昕.普及知识产权法律知识的有效手段——简评《知识产权普法读本·案说知识产权法丛书》[J].中国发明与专利,2008(7):94.
- [2]李占芳,王纪伟,郭佩君.中小学知识产权普及教育探索研究[J].河南科技,2020,39(15):53-56.
- [3]籍明明.数字金融、知识产权保护与企业技术创新能力[J].中国软科学,2024(7):147-156.
- [4]何焕锋.我国社会应培育的知识产权意识[J].法制与社会,2008(34):216-220.
- [5]张耕.民间文学艺术的知识产权保护研究[D].重庆:西南政法大学,2007.

作者简介:

马凯敏(1999—),女,汉族,山东东营人,硕士研究生,中原工学院,研究方向:知识产权法。